TRAITS D'UNION

Le magazine qui nous unit.

ÉDITION 2022

4 | **UNIS**
LA FORCE DU COLLECTIF

14 | **EXPERTS**
DES EXPERTISES ENGAGÉES AU QUOTIDIEN

24 | **AGILES**
L'AGILITÉ POUR RELEVER LES DÉFIS

32 | **ENGAGÉS**
TOUS RESPONSABLES

PAR CRISTAL_UNION

UNIS

CHRONOLOGIE
HISTOIRE D'UN GROUPE
ACTIONS COLLECTIVES
VIE DE L'ENTREPRISE
ANCRAGE

4

14

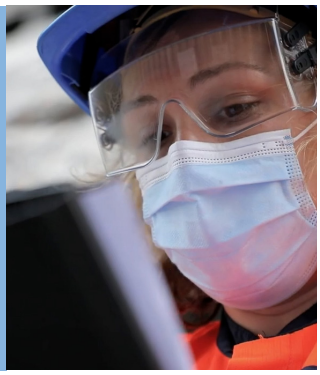
EXPERTS

TERRE
INDUSTRIE
COMMERCE
INNOVATION

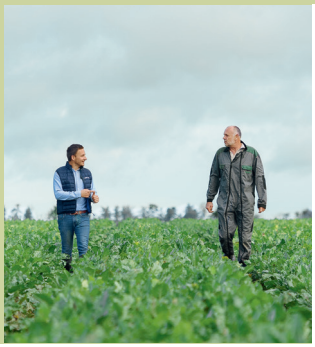
AGILES

ENVIRONNEMENT
MARCHÉS
TALENTS

24



32



ENGAGÉS

COMPÉTENCES
RÉSEAUX
VISION D'AVENIR

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX

/ cristal_union /company/cristal-union

L'ÉDITO

OLIVIER DE BOHAN, Président

XAVIER ASTOLFI, Directeur général

Alors que l'année 2022 démarre, nous sommes très heureux de signer le premier éditorial de ce tout nouveau magazine « Traits d'Union » qui vous est destiné, à vous, coopérateurs et collaborateurs qui êtes les forces vives de Cristal Union.

Il y a presque un an, nous lancions une nouvelle identité pour notre Groupe et affichions haut et fort les nouvelles valeurs qui sont le moteur de notre action : Unis, Experts, Agiles, Engagés.

Unis par notre statut de coopérative pour prendre nos décisions ensemble et agir au quotidien pour faire évoluer nos pratiques, que ce soit au champ, en usine ou au sein des équipes support.

Experts, car nous pouvons être fiers de démontrer, chaque jour, notre connaissance du métier, notre maîtrise, notre professionnalisme, nos talents.

Agiles, car nous sommes capables, tous, d'adapter nos organisations, nos pratiques pour faire face aux imprévus mais aussi pour anticiper et relever les défis de demain.

Engagés enfin, car tous, coopérateurs et collaborateurs, nous mettons toute notre énergie à délivrer des produits de qualité dans le respect de notre écosystème environnemental, économique et sociétal.

Ces valeurs sont le reflet de ce que nous sommes aujourd'hui, il s'agit de notre personnalité, de notre ADN. Et il nous a paru important, à travers ce magazine, de raconter simplement comment tous ensemble nous faisons vivre ces valeurs, comment nous les incarnons, chaque jour.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

CHRONOLOGIE

UNE ANNÉE ENSEMBLE

JANVIER 2021

- Promulgation de la dérogation autorisant l'utilisation des néonicotinoïdes pour la culture de la betterave
- Fin de la campagne betteravière

AVRIL

- Épisode de gel tardif
- Fourniture de semences gratuites aux planteurs impactés

MAI

- Assemblées générales de section
- Annonce du lancement de 3 projets de décarbonation soutenus par France Relance
- Identification d'un problème de pollution de lots d'herbicides de la société Adama

JUIN

- Lancement de la nouvelle identité graphique de Cristal Union avec une nouvelle signature « C'est ensemble que nous avançons »
- Première convention interne de Cristal Union, réunissant, à distance, tous les collaborateurs
- Journée sécurité
- Assemblée générale de Cristal Union et annonce de l'objectif de 30€ la tonne pour la rémunération des betteraves
- Signature de 3 accords d'entreprise : rémunération (NAO), QVT et télétravail

AOÛT

- Accueil des saisonniers en prévision de la campagne
- Décision du gouvernement de destruction de parcelles traitées avec des produits Adama non conformes

SEPTEMBRE

- Démarrage de la campagne betteravière

NOVEMBRE

- Campagne de betteraves bio à Corbeilles-en-Gâtinais
- Annonce d'une rémunération à 29 €/tonne de betterave, toutes primes incluses, pour la campagne 2021, contre 25,5 € en 2020

DÉCEMBRE 2021

- Fin de campagne échelonnée jusqu'au 22 janvier 2022 pour nos 8 sucreries
- Premières indemnités à nos coopérateurs ayant utilisé des produits Adama non conformes

L'HISTOIRE D'UN GROUPE QUI GRANDIT

CE SONT DEUX FIGURES EMBLÉMATIQUES DE CRISTAL UNION. ET IL N'EST PAS NÉCESSAIRE D'INSISTER BEAUCOUP POUR QUE JEAN-FRANÇOIS JAVOY, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ET ALAIN COMMISSAIRE, DIRECTEUR GÉNÉRAL, SE LANCENT DANS LE RÉCIT DE LEUR HISTOIRE COMMUNE.

L'histoire commence dans les années 80-90, le monde sucrier est en pleine restructuration en Europe, un mouvement d'abord porté par l'Allemagne. Les acteurs français se sont déjà un peu regroupés. Mais aux côtés de Béghin-Say et de la Générale sucrière (future Saint-Louis sucre), on trouve encore une myriade de sociétés sucrières. Et même si une partie a décidé de gérer en commun la commercialisation de son sucre via Sucre Union, une société commerciale créée en 1968, cela ne suffit plus. Des questionnements apparaissent avec notamment des problèmes de coûts de revient et de taille critique par rapport aux clients de plus en plus concentrés. Certains commencent à lorgner vers l'international, vers l'Italie notamment pour répondre à leurs nouveaux besoins.

« C'est dans ce contexte que nous entrons en scène tous les deux. Nous sommes à la tête d'une petite coopérative au Sud de Paris, à Corbeilles-en-Gâtinais, et on se dit : nous ne pouvons pas rester comme ça, notre société va être broyée. Nous choisissons alors des cibles de proximité et, en 1993, nous lançons une OPA pour récupérer un Groupe : les Sucreries de Bourgogne. En parallèle, nous proposons à d'autres coopératives de nous rejoindre en leur expliquant que nous ne les rachetons pas pour les fermer mais bien pour se développer, grandir. Ils nous ont fait confiance ! Nous avions tous les deux la réputation d'être des financiers spécialistes de ce type d'opérations, notamment suite à cette OPA sur les Sucreries de Bourgogne, suivie par le rachat de la Sucrerie de Bray-Sur-Seine à la faveur du démantèlement de la Compagnie Française de Sucrerie en 1996. »

C'est dans cette dynamique de développement que naît le Groupe Cristal Union en 2000, les coopératives d'Arcis, Bazancourt, Corbeilles et Eclaron mettent tout en commun, leur personnel, leurs actifs industriels et financiers, et continuent de s'appuyer sur Sucre Union pour la partie commerciale.

« Le rapprochement a néanmoins été compliqué. Il y avait de l'envie, mais aussi de la peur, tous ces questionnements qui font la richesse des coopératives. Nous avons beaucoup discuté. La fusion, c'était vraiment pour écrire quelque chose ensemble. Et en même temps nous n'avions pas de temps à perdre si nous voulions revenir au niveau des acteurs allemands. Avec une conviction forte : nous devions nous développer sur l'éthanol carburant, nous savions que ce marché serait porteur compte-tenu du contexte climatique. »

Durant 6 ans, le Groupe mène un travail de restructuration industrielle gigantesque, à marche forcée, et participe en parallèle au rachat de Béghin Say, une opération complexe finalisée en 2003, qui marquera la scission entre Cristal Union - SDHF d'une part et Union des Sucreries Distilleries de l'Aisne (future Tereos) d'autre part. *« Après l'opération, chacun a pris son lot et nous nous sommes séparés. »*

Au terme de cette restructuration, Cristal Union possède 2 des 5 plus grosses unités d'Europe, et la plus importante distillerie européenne à Arcis-sur-Aube. Cela va motiver le Groupe à construire la seconde plus grande distillerie dans le cadre d'un projet fédérant plus de 20 coopératives céréalières. Implantée sur le site de Bazancourt, elle est baptisée Cristanol.

« L'objectif n'était pas d'être les plus gros, mais de rester dans une logique d'économies d'échelle. Nous avons fait tout cela à une époque où l'on pouvait avoir peur, notamment avec l'arrivée de Lula au Brésil qui affichait sa volonté de main-mise sur l'ensemble des marchés mondiaux du sucre, de l'alcool, des céréales. Nous avons proposé un plan d'actions adapté. Nous avons toujours été transparents, nous avons toujours dit ce que nous allions faire et surtout fait ce que nous avions dit. Notre responsabilité vis-à-vis de nos coopérateurs, n'a d'égale que la confiance qu'ils nous témoignent. Nous devons être honnêtes et très précis dans les informations que nous leur communiquons. C'est important pour maintenir cette forte relation de confiance, même, et surtout, dans les moments difficiles. »

De plus, ces grosses opérations de croissance ont permis au Groupe de découvrir la force du métissage des équipes, les expériences des uns enrichissant le savoir des autres.
En 2009, l'organisation Cristal Union / Sucre Union est simplifiée, Sucre Union devient Cristalco, filiale commerciale de Cristal Union. Et en 2010, Cristal Union est stabilisé, avec de nouvelles structures alcool et éthanol qui fonctionnent bien, le sucre de bouche restructuré, et une belle marque, Daddy, leader sur le marché du sucre de bouche.

Alain Commissaire (à gauche) et Jean-François Javoy (à droite)

« À ce moment, nous nous sommes dit : OK, nous sommes importants en France, mais nous ne sommes pas incontournables et certains pourraient vouloir nous absorber. Nous avons alors gardé la même recette, celle qui nous a toujours si bien réussi, et nous avons lancé en 2011 une OPA amicale sur le Groupe Vermandoise Industries qui détenait quatre sucreries (Sainte-Émilie, Pithiviers-le-Vieil, Fontaine-le-Dun, Toury) et deux distilleries. Ça s'est très bien passé, ça s'est fait très vite. Nous achetions un Groupe qui avait une bonne équipe, avec laquelle nous avions des atomes crochus et beaucoup de valeurs communes. En quelques mois, les différences se sont atténuées, nous n'étions plus qu'un. Tous ensemble. Ce rachat a été majeur, il nous a permis d'atteindre la taille des groupes européens. »

Les années de l'après Vermandoise sont marquées par des innovations technologiques majeures, et notamment par le développement de l'informatique dans les sites industriels. *« Nous avons formé nos personnels, le management a évolué, la QVT (qualité de vie au travail) est apparue. Entre 2010 et 2020, la mutation a été totale, les sites se sont transformés pour atteindre les meilleurs niveaux de performance, y compris en matière de consommation d'énergie et prélèvements en eau, et d'émissions de CO_2... et nous avons continué à baisser nos coûts. »*

Le Groupe choisit aussi de se développer à l'international avec des partenariats en Italie (Eridania), en Algérie (Groupe LaBelle) ou encore en Croatie. *« Dans ces projets, notre approche est d'apporter un savoir-faire : générer de l'activité commerciale pour nos produits, faire du business, partager nos savoir-faire industriels tout en faisant avancer les choses dans les pays où nous intervenons. »*

NOUS NE NOUS SOMMES JAMAIS DISPUTÉS EN 40 ANS, DÈS QUE ÇA SE TENDAIT, ON PRENAIT DU RECUL. ON A VÉCU DES MOMENTS STRESSANTS, INTENSES MAIS AUSSI INSOLITES.

Alain Commissaire et Jean-François Javoy soulignent le rôle majeur des Présidents de Cristal Union dans cette aventure : *« Jean Patenôtre en a été la cheville ouvrière, le déclencheur, en équipe avec Georges Mangeart et Jean-Pierre Huguet. Georges s'est vu confier la première présidence de Cristal Union le 11 décembre 1998 et Daniel Collard lui a succédé en 2003, au lendemain de la signature du partage Béghin Say, à 5 h du matin ! Daniel fut un grand défenseur de l'éthanol carburant et c'est sous son impulsion que Cristanol a été créée. L'opération Vermandoise a, quant à elle, été menée sous la présidence du 3ème et actuel Président, Olivier De Bohan, et c'est avec lui que furent gérées la disparition des quotas, l'optimisation industrielle de nos sites et la crise de la filière européenne en 2018/2019. »*

« Nous ne nous sommes jamais disputés en 40 ans ; si l'on sentait que cela se tendait, on prenait du recul. On a vécu des moments stressants, intenses mais aussi insolites. Comme cette fois où, en pleine négociation sur le dossier Béghin Say, nous repartions de Paris direction Corbeilles vers 4 h du matin. En plein échange enflammé sur les conditions du rachat, nous avons pris un couple d'auto-stoppeurs. Nous entendant parler de millions d'euros sans bien comprendre de quoi il s'agissait, les deux voyageurs ont préféré descendre rapidement : ils ont dû penser que nous venions de faire sauter la banque ! Les négociations dans ce type d'opérations se prolongent toujours tard dans la nuit ; il nous est aussi arrivé de sortir d'une réunion au petit matin sur les Champs-Élysées, pile à l'heure de la fermeture du Queens, la boîte de nuit. C'était incroyable : nous en costumes, les fêtards fatigués, c'était comme deux mondes parallèles qui se croisent ».

ACTIONS COLLECTIVES

DE NOTRE UNION NAÎT NOTRE RÉUSSITE

La force de Cristal Union, c'est son collectif. Pour anticiper les changements, défendre nos valeurs, relever les défis, nous nous appuyons sur notre expertise agricole, industrielle et commerciale. Aujourd'hui, Cristal Union, ce sont plus de 9 000 coopérateurs, planteurs de betteraves, et 2 000 collaborateurs qui travaillent ensemble pour produire et commercialiser du sucre, de l'alcool et du bioéthanol.

Notre esprit coopératif s'exprime à chaque étape de la production, de la transformation et de la distribution.
La réflexion démocratique au sein de notre coopérative est authentique : notre fonctionnement permet à chacun de nos 9 000 adhérents de faire entendre sa voix. Répartis en huit Sections correspondant aux huit bassins d'approvisionnement de nos sucreries, les Conseillers de Section élus par les coopérateurs valident les décisions locales, émettent des avis et les proposent au Conseil d'Administration. Ils sont trois par section à y siéger. Chaque Président de Section siège au Bureau de la coopérative, où il ne défend pas uniquement son territoire, mais bien une vision globale pour l'ensemble des coopérateurs.

Ce fonctionnement coopératif et démocratique garantit à nos coopérateurs une place au centre d'un cercle vertueux. Dans différentes régions, la culture de la betterave peut être concurrencée par d'autres cultures, comme le maïs, la pomme de terre... Chez Cristal Union, chaque collaborateur est conscient de ces enjeux. Tous sont mobilisés pour redonner de la valeur à la betterave. Cela passe notamment par un accompagnement du service agronomique. Très impliquées dans leurs missions, les équipes agronomiques développent des solutions innovantes pour faciliter la vie des agriculteurs, des outils permettant de répondre à leurs préoccupations concrètes et à leur objectif de meilleurs rendements.

Mieux rémunérer la culture de la betterave, permettre à nos coopérateurs de bien vivre de leur travail, de couvrir leurs charges et de dégager des marges, c'est l'objectif qui guide l'ensemble du Groupe.

30€ par tonne de betteraves, c'est l'objectif de Cristal Union pour mieux rémunérer ses coopérateurs.

ET SUR SITE...?

À SAINTE-ÉMILIE,

CLÉMENT BRUNEL – *COOPÉRATEUR* -

C'est ma 2e campagne chez Cristal Union. Ce qui m'a impressionné à mon arrivée, c'est l'outil ultra-performant, financé par le capital des agriculteurs, que j'ai découvert lors d'une visite d'usine. Les contacts avec les équipes sont faciles, il y a beaucoup d'écoute. Lors des Conseils de Section, dont je fais partie en tant que stagiaire, les discussions sont libres, nous sommes là pour prendre la parole, il y a parfois des désaccords, mais les échanges sont sains et nous sentons que les décisions sont prises en ayant pesé l'intérêt du coopérateur au préalable. C'est important pour moi d'avoir la possibilité de m'investir au sein du collectif, dans le Conseil de Section comme au travers du programme « Atout Jeunes ».

FOCUS

Accompagner les adhérents dans leur rôle d'élus de la coopérative avec Atout jeunes

Participer aux Conseils de Section, représenter les coopérateurs auprès des différentes instances de Cristal Union, ce n'est pas forcément naturel pour tous. Nous accompagnons nos coopérateurs qui briguent un mandat d'élu, pour qu'ils soient en mesure de participer pleinement aux différentes instances de notre gouvernance coopérative. Il est possible, par exemple, d'être stagiaire auprès des Conseils de Section, pour mieux comprendre comment cela fonctionne avant de s'engager. Le programme « Atout Jeunes » rassemble quant à lui de jeunes coopérateurs de chaque Section. Ils bénéficient d'un an d'accompagnement proposé par Cristal Union. De la gouvernance de la coopérative à l'analyse financière, en passant par l'agriculture de demain, toutes les thématiques sont abordées avec un objectif : donner à de jeunes agriculteurs les moyens de s'impliquer dans les instances de décision de leur coopérative.

POUR ALLER PLUS LOIN

Scannez les QR codes pour voir les vidéos.

Cristal Union, une gouvernance démocratique

Atout jeunes, un programme d'accompagnement pour les jeunes coopérateurs

ENTREPRISE

COLLABORER POUR MENER À BIEN TOUS NOS PROJETS

CHEZ CRISTAL UNION, PAS UN PROJET LANCÉ SANS IMPLICATION DU COLLECTIF !

Cette démarche est très certainement liée à notre ADN coopératif. Quelle que soit la problématique, les femmes et les hommes de Cristal Union commencent par réfléchir ensemble.

Depuis 5 ans, le Groupe a mis en place de nouvelles méthodes collaboratives pour mener à bien les différents projets. Les meilleurs exemples sont les GTE ou Groupes de travail EvE (« Ensemble vers l'Excellence »). Derrière le vocabulaire jargonneux, ces techniques permettent de résoudre des problématiques très concrètes en mettant les personnes directement concernées autour de la table : soit d'un seul service, soit de plusieurs services, voire même avec certains de nos partenaires.

Chaque année, c'est à la fois au niveau de chaque site mais aussi au niveau du Groupe que les problématiques à résoudre par les GTE sont définies.
Les groupes de travail sont d'abord cadrés par un parrain ou une marraine : objectif, délais, moyens. Chaque groupe de travail est ensuite composé d'un pilote, formé aux techniques de base de l'animation, de 4 à 5 collaborateurs concernés directement par le sujet, ainsi que d'un animateur « EVE ».
Des outils précis sont utilisés afin de créer et maintenir la dynamique tout au long des travaux.

La méthode peut paraître complexe, pourtant ces techniques permettent de structurer l'approche et elles donnent des résultats probants.

FOCUS

YELLOW BELT, DES COMPÉTENCES VALORISÉES

Au-delà d'un procédé collaboratif, la démarche EvE s'appuie sur des méthodologies connues des milieux industriels (lean management, Six sigma...) qui peuvent faire l'objet de certifications. La maîtrise et la capacité à mettre en application les méthodes EvE peuvent en effet faire l'objet de la remise d'une ceinture jaune. Son détenteur est alors qualifié pour piloter en autonomie et de manière collaborative un sujet posé.

+ de 100
personnes ont obtenu leur Yellow Belt chez Cristal Union.

1 000
groupes de travail ont été constitués ces 5 dernières années.

ET SUR SITES...?

QUATRE EXEMPLES DE GROUPES MENÉS EN 2021

À CRISTANOL

OPTIMISER UN PROCESSUS TECHNIQUE GRÂCE AU COLLABORATIF

Ce GTE s'est penché sur le changement des buses des centrifugeuses, des pièces qui se trouvent à l'extrémité de l'arrivée d'eau des turbines. Il fallait trouver des solutions pour limiter les ralentissements lors de ces opérations tout en évitant tout risque d'accident. Il fallait également améliorer la gestion des stocks de buses neuves et usagées. Après un inventaire sur le terrain de tout ce qui peut être gênant ou risque de poser un problème, les fameux « irritants », le groupe a pu proposer des solutions concrètes en les priorisant. Au final, 18 irritants sur 23 ont été levés. Des bénéfices en matière de sécurité et d'ergonomie ont aussi été constatés.

CHEZ JEAN GOYARD

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC UN PARTENAIRE

Ce GTE est particulièrement intéressant parce qu'il met en lumière l'atout à collaborer avec un fournisseur, Luzeal. L'objectif était de limiter la perte de pépins de raisins et de maximiser les volumes des ventes de ce qui constitue une matière première importante et à fort potentiel économique pour la fabrication des polyphénols. Grâce à ce travail commun, des économies ont été enregistrées pour la Distillerie Goyard et pour Luzeal. Notre partenaire est très satisfait de cette démarche gagnant-gagnant et souhaite poursuivre avec nous ce travail collaboratif sur d'autres thématiques.

À ARCIS

IMPLIQUER PLEINEMENT LES SAISONNIERS DANS L'AMÉLIORATION DE LEURS PRATIQUES

L'objectif de ce groupe de travail était clair : simplifier les interventions des saisonniers au lavoir, afin de gagner en efficacité et en temps d'intervention. Durant la campagne, des saisonniers ont été intégrés au GTE afin de bien identifier les irritants et les problématiques rencontrés. Sur cette base, un plan d'actions a été élaboré lors de l'inter-campagne par les autres membres du GTE pour une mise en œuvre dès la campagne suivante.

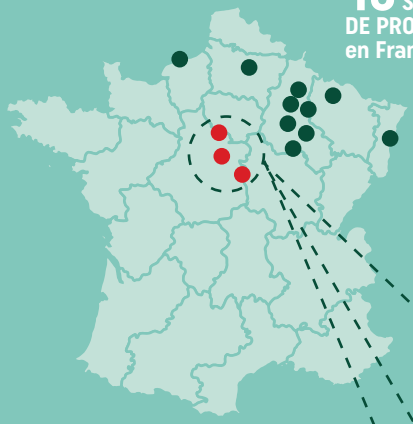
À CORBEILLES

ABORDER DES ENJEUX À L'ÉCHELLE D'UN SITE

Anticiper les conséquences de l'allongement des durées de campagne, tel était le thème de ce GTE lancé en 2020. La réflexion a été menée avec chaque pilote de processus (achat-magasin, betteravier, Supply, QSE, maintenance, production, ressources humaines, contrôle de gestion) en s'appuyant sur ce qui avait déjà été réalisé sur d'autres sites du Groupe. La centralisation a permis de donner du sens aux actions de chacun. Une méthode particulière a été utilisée pour identifier les actions ou éléments à prendre en compte. Sur les 109 actions validées, la plus grande partie est réalisée à ce jour. Grâce à ce GTE, le site est prêt et serein pour réaliser des campagnes plus longues.

CRISTAL_UNION

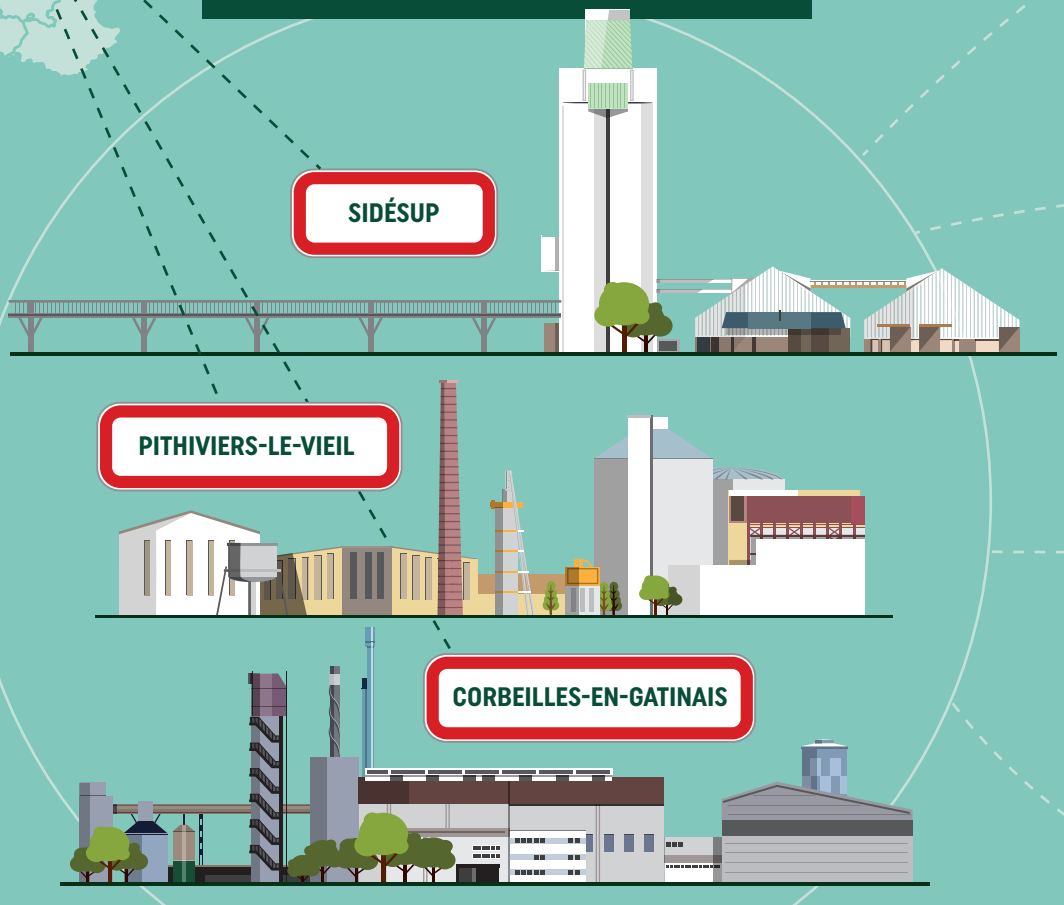
UN IMPORTANT CONTRIBUTEUR À L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES



13 SITES DE PRODUCTION en France

Par un ancrage local fort, tous nos sites industriels, implantés en zones rurales, participent au dynamisme économique de proximité tout en rayonnant sur l'ensemble des territoires.

EXEMPLE DE NOS 3 SITES INDUSTRIELS COMPLÉMENTAIRES DANS LE SUD DE PARIS



32 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS EN TROIS ANS

+ de 27 000 ha
de betteraves

4 000 ha
de luzerne

+ de 1 690
planteurs de betteraves

+ de 190
producteurs de luzerne

FORCES VIVES LOCALES

NOMBRE DE SAISONNIERS :
111
chaque année

NOMBRE DE COLLABORATEURS PERMANENTS : 275

CIRCUITS COURTS ET CLIENTS DIVERSIFIÉS

RAYON MOYEN D'APPROVISIONNEMENT DE NOS SITES DE PRODUCTION
30 km

NOMBRE DE CLIENTS
3 700
sucre, pellets et pulpes

FOCUS

CORBEILLES-EN-GÂTINAIS
SUCRERIE

Un site certifié Ecocert en 2019

60 000 tonnes de betteraves bio traitées à Corbeilles pour la campagne 2021

PITHIVIERS-LE-VIEIL
SUCRERIE

Transport ferroviaire à partir de Pithiviers

3 600 trajets en camion évités par an, soit 5 000 tonnes de CO_2 économisées !

SIDÉSUP
SITE DE VALORISATION, ALIMENTATION ANIMALE

1er producteur français de luzerne BIO

ÉCOSYSTÈME LOCAL

109
fournisseurs et prestataires locaux

+ de 240 chauffeurs
et **95** entreprises de transport locales

INNOVATIONS, EXPÉRIMENTATIONS : LE SERVICE AGRONOMIQUE AU RENDEZ-VOUS DES GRANDS ENJEUX

Le revenu des planteurs se construit sur la base d'un prix lié à un rendement. Notre rôle est donc d'accompagner leur performance à l'hectare, alors qu'ils doivent faire face en permanence à de nouveaux défis agronomiques. Le service agronomique de Cristal Union, composé de 12 correspondants et piloté par William Huet, a pour mission d'accompagner les coopérateurs sur un itinéraire technique performant et économiquement durable, tout en répondant aux normes environnementales et réglementaires et aux cahiers des charges des clients.

LES COOPÉRATEURS SONT ACCOMPAGNÉS DU CHOIX DE LA SEMENCE À LA CONSERVATION DES BETTERAVES, EN PASSANT PAR LA LUTTE CONTRE LES MAUVAISES HERBES ET LES BIOAGRESSEURS.

Il s'appuie sur une veille réglementaire, technique et scientifique et de forts liens avec les instituts de recherche pour créer des références techniques. Ces données sont ensuite adaptées au terrain à travers un réseau d'expérimentations régionalisé qui vient nourrir les conseils délivrés aux coopérateurs tout au long de l'itinéraire cultural. Le service agronomique émet entre 50 et 60 communications par an pour l'ensemble des bassins de production.

Les coopérateurs sont ainsi accompagnés du choix de la semence à la conservation des betteraves, en passant par la lutte contre les mauvaises herbes et les bioagresseurs. Par exemple, pour épauler les planteurs souhaitant obtenir la certification HVE (Haute Valeur Environnementale), les agronomes du Groupe ont mené de nombreuses expérimentations qui ont permis de définir un protocole alliant choix d'une variété spécifique, désherbage chimique localisé et désherbage mécanique. Le résultat : une fréquence des traitements phytosanitaires divisée par 4, et des cultures qui répondent aux critères du cahier des charges HVE.

Le service agronomique de Cristal Union est également en lien direct avec les clients désireux de mieux connaître les pratiques des agriculteurs. Les cahiers des charges commerciaux sont discutés et adaptés pour être techniquement réalisables et économiquement profitables. Cette relation avec les clients permet de valoriser les pratiques de nos coopérateurs.

CETTE RELATION AVEC LES CLIENTS NOUS PERMET DE VALORISER LES PRATIQUES DE NOS PLANTEURS.

ET SUR SITE...?

À ERSTEIN,

BRUNO BARTHELMEBS - *COOPÉRATEUR –*

Je cultive 28 hectares de betteraves depuis 10 ans. Il y a 7 ans, nous avons perdu 20 % des rendements à cause de la cercosporiose ; on ne savait plus quoi faire. On a augmenté le recours aux fongicides, mais cela n'a pas fonctionné. Lors d'une réunion technique avec le service agronomique de Cristal Union, on nous a présenté Cristal Cerc'OAD®. C'est un outil très facile d'utilisation, qui ne nous prend pas de temps supplémentaire puisque nous enregistrons déjà nos traitements. Une fois les données renseignées, un SMS nous alerte lorsque le seuil de risque d'apparition de la cercosporiose est atteint et qu'il faut préparer le pulvérisateur. Les résultats sont bons : j'ai plusieurs bandes témoins sur mon exploitation qui ont été très attaquées, donc la cercosporiose était bien présente. Mais grâce à un cocktail d'éléments, avec Cerc'OAD® et aussi les progrès de la génétique des variétés, les betteraves ont mieux résisté.

10 années d'expérimentation ont été nécessaires pour mettre au point l'outil Cristal Cerc'OAD® qui est aujourd'hui déployé sur plus de 3 000 communes

Le point fort du conseil agronomique de Cristal Union est de proposer des expérimentations régionalisées qui permettent de créer des références locales et de mettre en place un conseil personnalisé, adapté au bassin de production. Ces informations régionalisées sont regroupées dans une publication technique annuelle envoyée à tous les adhérents. Les conditions de culture sont très variables selon qu'on est en Normandie, en Alsace ou dans le Sud de Paris par exemple. **Être au plus près des planteurs et du terrain est indispensable.**

En 2021, les agronomes du Groupe ont conduit des essais sur pas moins de 14 000 micro-parcelles et ont également suivi une quinzaine de fermes pilotes mises en place par les agriculteurs en partenariat avec les instituts techniques et les semenciers.

Le service agronomique travaille sur des sujets très concrets, comme sur les alternatives de lutte contre la jaunisse de la betterave : recours aux auxiliaires prédateurs de pucerons, couverts végétaux, et plantes compagnes qui vont détourner les pucerons des betteraves, tests sur des variétés auxquelles on a inoculé la jaunisse pour en éprouver la résistance... L'objectif est d'avoir, d'ici à 2024, un panel de solutions techniques pour affronter les attaques de pucerons et limiter ainsi l'impact de la jaunisse.
Même combat contre les charançons ou la cercosporiose. Le service agronomique de Cristal Union a alerté et travaillé très tôt sur des solutions contre ces fléaux. Les relations avec les partenaires sont étroites pour partager l'information et avancer plus vite. Contre la cercosporiose, l'outil Cristal Cerc'OAD®, développé par le service agronomique, a fait ses preuves. Il permet d'intervenir au bon moment sans faire plus de traitements. Aujourd'hui 80 % des travaux du service agronomique intègrent la diminution des intrants phytosanitaires tout en préservant la productivité.

Les enjeux à venir se concentrent autour de la lutte contre de nouveaux bioagresseurs, l'intégration de solutions de biocontrôle et la recherche de variétés plus résistantes. Et ceci, quel que soit le mode de production, bio ou conventionnel raisonné. Contrairement aux idées reçues, ces modes de cultures ne s'opposent pas, ils se complètent.

ÊTRE PRÉSENT AU PLUS PRÈS DES PLANTEURS ET DU TERRAIN EST INDISPENSABLE POUR OBSERVER ET EXPÉRIMENTER EN FONCTION DES PROBLÉMATIQUES RÉGIONALES.

FOCUS

Le coin de l'Innovation : zoom sur le robot autonome FARMDROID

Le service agronomique est aussi très impliqué dans les expérimentations de nouvelles technologies. La robotique se développe particulièrement, comme le démontre le nouveau FARMDROID. Ce robot alimenté par un panneau solaire est autonome et fonctionne ainsi nuit et jour. Il enregistre le positionnement exact de chaque graine au moment du semis en utilisant des signaux GPS RTK. Il effectue ensuite un binage mécanique des adventices entre les rangs et sur le rang.

Robot FARMDROID

L'atout majeur : la capacité d'intervention très précoce de la machine, pour un binage plus efficace. Pour ce robot, mais aussi pour d'autres modèles comme celui de chez Lemken, des planteurs accompagnés par le service agronomique de Cristal Union se portent volontaires pour tester les outils et faire un retour d'expérience. Les technologies testées sont complémentaires, comme la désherbeuse de rattrapage Klünder. Le service agronomique travaille ainsi sur différentes situations pour proposer des combinaisons de solutions complémentaires à ses coopérateurs.

Désherbeuse Klünder

INDUSTRIE

DOMPTER L'OUTIL_ DE PRODUCTION

Chez Cristal Union, la maintenance de l'outil de production, c'est le nerf de la guerre. Pourquoi ? Tout d'abord, parce qu'elle est la garantie d'un bon fonctionnement durant la campagne. Ensuite, parce que les installations, proches de l'industrie lourde, demandent une attention particulière.
Le rythme est aussi singulier, avec une période d'activité intense et une dédiée uniquement à la maintenance. Cela nécessite une organisation adaptée. Durant les mois d'inter-campagne, les équipes font le bilan, remettent en état ce qui doit l'être et procèdent à la mise au repos des machines dans des conditions optimales. Les équipes travaillent également à l'amélioration des processus. Tout doit être fin prêt pour la prochaine campagne.

Ces opérations demandent une expertise très forte. Exercer deux métiers différents – en campagne et en inter-campagne – n'est pas habituel, mais offre une double-qualification : « *On acquiert une meilleure compréhension des conditions d'exploitation de l'outil et une réelle maîtrise à tous les niveaux. La montée en compétences des collaborateurs est une priorité ; conserver le savoir, le travailler en interne, le valoriser : c'est la marque de fabrique du Groupe* », explique Pascal Hamon, Directeur Industriel.

Pour que la maintenance soit efficace, il faut l'envisager de façon globale, c'est-à-dire avec une bonne connaissance de l'outil industriel, de son environnement et des expériences passées. Les différents corps de métier interviennent, partagent, s'interpellent sur tel ou tel incident. Ces échanges sont compilés et exploités via des outils de gestion assistée par ordinateur. On obtient alors une base de données très riche, qui permet de résoudre plus rapidement les dysfonctionnements, voire de les anticiper : « *Notre politique de maintenance est avant tout tournée vers le préventif. Nous nous appuyons sur des équipes formées, expertes dans leurs domaines, et sur leur capacité à transmettre.* »

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

Ces réflexions pour toujours améliorer l'exploitation de l'outil industriel ont soulevé de vraies questions sur les économies d'énergie : *« En sucrerie, le poids de l'énergie est une question centrale. En parallèle, nous avons compris très tôt, dès le début des années 2000, que l'eau serait un vrai sujet. Notre ambition en 2010 était de réduire notre consommation de 50 % en 10 ans. Nous avons quasiment atteint ce chiffre aujourd'hui et surtout, nous avons mis en place un vrai cercle vertueux autour de l'eau : elle repart dans les champs, elle retourne ainsi à la terre. »*

Le nouveau défi pour Cristal Union, c'est maintenant la décarbonation. Pour atteindre les objectifs ambitieux du Groupe, des investissements importants ont été engagés : *« Nous avançons, nous suivons notre feuille de route, notamment avec les trois projets des sites de Bazancourt, Sainte-Émilie et Sidésup, lauréats du plan France Relance ».*

Cristal Union peut s'appuyer sur ce qui fait son ADN : la coopération entre les équipes, sur sites, entre sites et avec le central. Cette culture d'entreprise est un atout majeur pour répondre aux enjeux environnementaux.

FOCUS

Moins d'énergies fossiles, plus d'énergies renouvelables

Quelles pistes pour améliorer les performances énergétiques et atteindre ces objectifs ?
Quatre axes se dégagent : continuer à faire des économies d'énergie grâce à des investissements, réduire la part des énergies fossiles, valoriser l'énergie résiduelle des sites et enfin, avoir recours à la biomasse, notamment via la méthanisation : *« Cette technique, grâce à un dispositif industriel de plusieurs millions d'euros d'investissements, peut nous permettre d'être autosuffisants en électricité. Après l'eau de lavage des betteraves, c'est la pulpe que nous allons méthaniser ».*

ET SUR SITE...?

À SILLERY,

THÉO VAUTHIER – *RESPONSABLE MÉTHODES DE MAINTENANCE* –

« S'il n'y a pas de maintenance, il n'y a pas de production ! »

« Notre objectif, c'est d'éviter la panne et donc l'interruption de la production en campagne. Pour cela, il faut anticiper et pouvoir détecter le plus tôt possible l'usure d'une machine. La Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO) nous y aide car elle permet de cibler, de planifier et de systématiser les contrôles des équipements. En parallèle, nous nous appuyons sur les résultats d'analyse des contrôles non destructifs, c'est-à-dire des contrôles sur des machines en fonctionnement, sans avoir besoin de les stopper, de les ouvrir. Pendant toute la campagne, nous allons arpenter l'usine, mesurer, écouter les machines tous les jours. Il suffit parfois d'un bruit inhabituel pour attirer notre attention sur un éventuel problème. S'il y a un souci, l'objectif va alors être de mener la machine jusqu'au bout de la campagne. Par exemple, au cours de la campagne 2017 à Sillery, nous avons constaté un défaut vibratoire sur le sécheur à sucre de l'usine. Nous l'avons surveillé 24h/24 grâce à des capteurs et nous avons mis en place une lubrification avancée pour le maintenir en fonctionnement jusqu'au dernier jour de la campagne. Nous avons ainsi réussi à éviter la panne et une réparation dans l'urgence qui aurait stoppé la production pendant environ une demi-journée.

Chaque année en fin de campagne, on établit un bilan que l'on partage avec les responsables maintenance, mécanique, électricité et chaudronnerie. Ce bilan est notre feuille de route pour mener les plans d'entretien d'inter-campagne. Nous recherchons toujours le juste équilibre entre maintenance préventive et maintenance corrective. La GMAO aide à monter en compétences, à analyser finement le risque. En 2022, nous allons encore enrichir notre outil de GMAO en ajoutant des données sur les consignations électriques et fluidiques, pour sécuriser toujours davantage les interventions. L'objectif, à plus long terme, sera de dématérialiser l'ensemble des documents et de tout centraliser sur la GMAO, afin de mettre les mêmes informations à la disposition de tous les intervenants instantanément.

INDUSTRIE

UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION CONSTRUITE ET MAÎTRISÉE

La dynamique d'innovation est présente sur tous les sites avec en ligne de mire l'optimisation énergétique de nos usines. Pour analyser la performance des différents ateliers d'une sucrerie et fixer des objectifs, mais aussi pour tester et valider de nouvelles solutions et calculer le retour sur investissement d'un nouvel équipement, Cristal Union s'appuie sur un outil créé en interne et piloté en toute autonomie : Cristal BOS.
Cristal BOS, pour Bilan Organisé Synthétique, est l'allié incontournable des travaux neufs, c'est aussi un outil de pilotage stratégique qui permet de comparer les performances des différentes usines du Groupe, de dégager des pistes d'amélioration et de mettre en place des standards pour les nouveaux équipements.

Comment Cristal BOS fonctionne-t-il concrètement ? L'outil permet d'évaluer les flux massiques et thermiques qui passent dans un équipement : on quantifie les entrées et sorties d'énergie et on analyse s'il n'y a pas une perte de performance énergétique sur l'équipement. Développé en interne par Jean-Marc Huet à partir de 2012, il a été déployé en 2014, avec la réalisation des premiers bilans thermiques et massiques des usines. Jusqu'en 2017, de nombreux relevés réalisés en usines ont alimenté les bases de données et permis d'ajuster les paramètres de tous les ateliers de sucrerie. Aujourd'hui, c'est Stéphane Petit, responsable process sucrerie, qui l'a repris sous son aile et Cristal BOS est devenu un outil extrêmement fiable dont les simulations très précises font gagner du temps pour valider un projet. De plus, son développement en interne permet de le faire évoluer selon les besoins. Nous gardons ainsi la maîtrise du système, nous pouvons l'adapter à tous nos équipements : c'est un pur produit Cristal Union.

> **C'EST UN PUR PRODUIT CRISTAL UNION, CRÉÉ, PENSÉ, GÉRÉ UNIQUEMENT EN INTERNE ET DONC PARFAITEMENT ADAPTÉ À NOS BESOINS.**

Chaque équipement est représenté par un bloc de calcul. Pour réaliser le schéma d'une usine, chaque ingénieur va piocher dans la bibliothèque mise à disposition et imbriquer les blocs correspondant aux équipements, les lier entre eux, un peu comme un jeu de construction.

Deux utilisations de Cristal BOS sont possibles.
La première : effectuer des relevés de données de l'usine, à raison de 2 à 3 par campagne, afin d'établir un bilan des flux d'échange de chaleur. L'outil permet alors de détecter des anomalies, et d'identifier des sources potentielles d'optimisation des installations. On va également être en mesure de se comparer, soit aux standards d'une usine, soit à d'autres sites.
La seconde : à partir du bilan, on va pouvoir simuler la performance énergétique en cas de modification d'un équipement ou même d'un atelier complet.

ET SUR SITE...?

À ARCIS-SUR-AUBE,

JÉRÉMY BOYER - *RESPONSABLE EXPLOITATION SUCRERIE ET DISTILLERIE –*

« Dans une sucrerie, réchauffer le jus des betteraves est l'une des sources principales de consommation d'énergie. Pour l'efficacité énergétique de nos usines, il est primordial de récupérer un maximum d'énergie résiduelle sur les eaux chaudes, via des échangeurs. Sur le site d'Arcis, remplacer les anciens échangeurs par d'autres, plus performants, répondait à différents enjeux : les importantes économies d'énergie, mises en évidence grâce aux simulations de Cristal BOS, mais aussi la simplification des réseaux, la baisse des coûts de maintenance et la sécurisation du travail des équipes. Nous avons investi 1 million d'euros dans deux échangeurs de plus grande taille (1 200 m² chacun contre 197 m² pour les anciens), qui permettent d'économiser 10 tonnes de vapeur par heure et qui sont en outre dotés d'une technologie très résistante à l'encrassement : d'un nettoyage tous les 5 jours, nous sommes passés à une intervention par mois, plus légère et plus sécurisée pour les équipes. Les soudures ont remplacé les joints, limitant ainsi les risques de fuites. Un investissement qui s'avère d'autant plus pertinent, au vu de la flambée actuelle des prix de l'énergie. En 2021, l'installation a permis une économie équivalente à l'investissement initial !

L'outil Cristal BOS a mis en évidence la possibilité d'une optimisation de ces échangeurs et a simulé précisément les économies d'énergie qui seraient réalisées avec de nouveaux équipements. Mais comme pour tous les projets, nous nous sommes concertés autour des plans du bureau d'études avec toutes les équipes qui vont intervenir sur le projet. Cela permet d'identifier de potentiels problèmes qui impacteraient les différents corps de métier, c'est un travail collaboratif, qui permet au projet d'être fonctionnel pour tout le monde. »

4 000 c'est le nombre de lignes de calcul présentes dans le bilan Cristal BOS d'une sucrerie

10 **tonnes de vapeur par heure :** c'est l'économie d'énergie que permettent de réaliser les nouveaux échangeurs d'Arcis. Un gain conséquent dans le contexte actuel de flambée des prix de l'énergie

...

L'outil est performant et permet de développer une dynamique d'innovation construite et maîtrisée. Et cela est rendu possible grâce à l'implication de tous, Stéphane Petit en support en central et ingénieurs sur sites. Le premier est le garant de l'outil, de ses évolutions. Il crée de nouveaux blocs de calcul pour répondre aux problématiques de nouveaux équipements, il forme et accompagne les collaborateurs dans la prise en main de Cristal BOS. Les ingénieurs présents sur les sites vont quant à eux élaborer et mettre à jour le schéma de leur usine, réaliser les bilans et faire des simulations. L'outil seul ne suffit pas : la concertation avec les équipes sur sites est nécessaire pour vérifier les applications sur le terrain.

Les échanges entre le central et les ingénieurs sur sites sont réguliers et permettent d'enrichir les réflexions, ainsi que l'outil, de le faire évoluer en fonction des besoins.

Sur le site de Bazancourt, par exemple, Cristal BOS a permis une simulation précise pour dimensionner le nouveau condenseur de buées de carbonatation. Pourtant lors de sa mise en service au cours de cette campagne, le gain énergétique n'était pas à la hauteur de l'attendu. Cristal BOS a alors permis de simuler puis d'adapter la cadence de cristallisation pour atteindre l'optimum énergétique entre production de sucre cristallisé et stockage de sirop, et ainsi tirer tout le bénéfice énergétique du nouveau condenseur.

FOCUS

Rassurer les partenaires, les fournisseurs et les financeurs

Chaque innovation, chaque investissement est simulé et les performances attendues mesurées. Cristal BOS permet de sécuriser les projets puisque les ingénieurs peuvent s'appuyer sur des données fiables. Celles-ci vont rassurer nos partenaires, nos fournisseurs et aussi les financeurs. Ce fut le cas pour le projet de nouvelle unité de déshydratation mené sur le site de Sainte-Émilie. La simulation réalisée via Cristal Bos a permis notamment de fournir un chiffrage précis de la réduction de consommation énergétique auprès de l'Ademe, et d'obtenir un soutien financier, capital dans le cadre du plan France Relance.

COMMERCE

LE SAVOIR-FAIRE ET L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

CRISTALCO FOURNIT DEUX BOULANGERIES-PÂTISSERIES SUR TROIS EN FRANCE !

Quoi de plus français que les boulangeries-pâtisseries ? Ces commerces les plus typiques et représentatifs de la gastronomie française sont essentiels à notre quotidien. Nous sommes plus de 12 millions à nous rendre chaque jour dans l'un de leurs 33 000 établissements sur le territoire et à consommer leurs pains et pâtisseries dans lesquels nous retrouvons… le sucre Cristal Union !

Les boulangeries-pâtisseries se fournissent en effet auprès de réseaux de grossistes localisés dans toutes les régions de France qui, eux-mêmes, se fournissent en sucre produit par Cristal Union et commercialisé par Cristalco ! Back Europ, Délice et Création, Disgroup… ces noms vous disent quelque chose ? Ce sont eux nos partenaires sur ce marché.

Notre offre à destination des grossistes s'est construite au fur et à mesure. Au début des années 2000, nous avons constitué une première gamme de sucre cristal, de sucre semoule et de sucre glace qui s'est progressivement étoffée avec des produits plus techniques comme les perles de sucre, le sucre de canne, ou encore le sucre bio, grâce à un investissement commun des équipes, depuis les usines jusqu'à la livraison, en passant par la gestion des commandes.

Une véritable relation de confiance s'est installée entre les grossistes et le Groupe. Ces clients fidèles apprécient notre implication, notre régularité et la qualité de nos produits et nos services.

LE SAVIEZ-VOUS ?

NOTRE TRIMOLINE® S'EXPORTE À L'INTERNATIONAL !

Nous proposons des sucres très spécifiques comme la Trimoline® fabriquée sur notre site d'Erstein. Ce sirop de sucre inverti, partiellement cristallisé, est composé à parts égales de fructose et de glucose. Il répond aux exigences des chefs pâtissiers les plus renommés. La Trimoline est LA référence du sucre inverti pour les artisans français. Elle s'exporte du Japon aux États-Unis en passant par Dubaï. Cet agent anti-cristallisant permet d'obtenir des glaces onctueuses et d'apporter plus de moelleux et une durée de vie plus longue aux viennoiseries.

ET SUR SITE…?

CORBEILLES ET PITHIVIERS, EN LIEN DIRECT AVEC LES PROFESSIONNELS LOCAUX

AVEC M.LEFORT – LEFORT & FILS - VILLEMANDEUR

Située tout près des sucreries de Corbeilles et de Pithiviers, à Villemandeur, à côté de Montargis, la société Lefort & fils fournit aux artisans boulangers-pâtissiers sur douze départements de quoi confectionner tous leurs produits. Parmi les matières premières, le sucre produit par Cristal Union : *« Notre objectif est de proposer une gamme large de produits, avec un stock suffisant pour éviter les ruptures, tout en garantissant la qualité et la sécurité alimentaire de nos produits. Nous travaillons avec Cristalco depuis 15 ans. C'est une collaboration saine, honnête, les échanges sont transparents. Lorsqu'il y a un mouvement de marché par exemple, des informations claires et précises nous sont transmises en amont, ce qui nous permet de nous adapter ; c'est également le cas lorsqu'il y a un risque de problèmes de délais ou de logistique. Nous sommes dans une véritable relation de partenariat. Dans les années difficiles, nos volumes sont sécurisés pour éviter tout manque. Et puis, nous sommes sensibles au fait de travailler avec cette entreprise locale, qui compte deux sucreries à proximité. »*

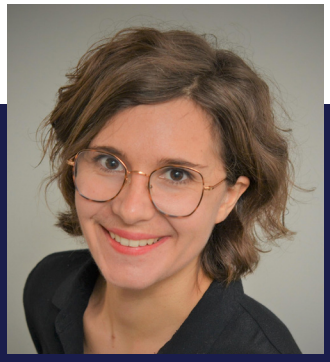
NOS ALCOOLS HAUT DE GAMME RAYONNENT À TRAVERS LE MONDE, GRÂCE À NOS CLIENTS D'EXCEPTION

Parfumerie de luxe et spiritueux : deux types de clients haut de gamme qui démontrent notre capacité... à répondre à des cahiers des charges exigeants.

Les marques de luxe exigent une production d'alcools sur-mesure, avec des profils physico-chimiques bien définis, de très haute qualité organoleptique et parfaitement stables dans le temps. Ce qui nous distingue auprès d'eux ? L'organisation de notre Groupe, qui nous permet de répondre à une telle exigence sur toute la chaîne de valeur, depuis les matières premières et l'outil industriel jusqu'aux flux logistiques en passant par l'expertise technique. Notre marque France Alcools® est aujourd'hui un vrai gage de qualité reconnu à l'international. Nous travaillons ainsi avec des clients jusqu'en Chine, mais aussi avec des acteurs de premier plan de l'industrie de la Parfumerie dans tous les pays du Moyen et Proche Orient.

Pour la parfumerie de luxe, c'est la neutralité olfactive de l'alcool de betterave qui est recherchée, elle permet aux essences du parfum de s'exprimer pleinement. Dans le secteur des spiritueux, et plus particulièrement des spiritueux blancs, c'est au contraire la rondeur du goût obtenu à partir de blé entier de Champagne-Ardenne qui fait toute la différence. Cette expertise s'est concrétisée autour de la marque Spirituelle®, très vite devenue emblématique dans l'industrie des spiritueux. Cet alcool est élaboré dans le respect des méthodes de distillation les plus traditionnelles, mais avec les technologies de production les plus avancées du site de Cristanol. Nous pouvons ainsi nous adresser directement aux producteurs des plus grandes marques de vodkas et de gins dans le monde entier.

CRISTALCO COMMERCIALISE DE L'ALCOOL DANS PLUS DE 60 PAYS, HORS EUROPE.



INTERVIEW

CLAIRE CHINSKY THOMAS

DIRECTRICE RSE INGRÉDIENTS PARFUMS CHEZ CHANEL

« L'alcool est l'ingrédient majoritaire dans les parfums CHANEL. Pour les Créateurs de parfums, l'alcool est le meilleur support des parfums qui permet une diffusion optimale tout en garantissant la stabilité des parfums sur plusieurs années. C'est cet alcool neutre de haute qualité que nous venons chercher chez Cristalco. Nous apprécions la très haute stabilité des alcools fournis combinée à une grande réactivité logistique.
L'industrie betteravière fait face à de nombreux défis depuis plusieurs années. Nous recherchons des partenaires engagés capables d'avancer à l'échelle collective sur les enjeux agronomiques, maintenir l'attractivité et la durabilité de la filière.
Cristalco est un partenaire historique, à tel point que nous sommes incapables d'estimer la date de début de cette coopération, comme si elle avait toujours existé ! Il y a une excellente qualité d'écoute et de compréhension des deux côtés. Nous entretenons une relation basée sur la confiance, et cette confiance s'est renforcée davantage encore avec les enjeux de la RSE.
CHANEL apprécie particulièrement l'expertise du Département Agronomie de Cristal Union sur laquelle nous avons pu nous appuyer et travailler au plus près des agriculteurs sur plusieurs projets innovants d'amélioration des pratiques agricoles. Grâce à ces projets, nous nous engageons à soutenir et pérenniser une culture historique en France et à maintenir des approvisionnements de long terme sur une échelle locale, à proximité de notre site de production installé à Compiègne. »

10% Les plus grands parfumeurs s'approvisionnent chez Cristalco, cela représente 10% de notre activité en volume.

TRAQUER LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE GRÂCE À L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

Conscients de l'importance de limiter nos consommations d'énergie, nous avons engagé, dès 2010, de nombreuses démarches permettant d'améliorer notre efficacité énergétique, avec des résultats probants ! Fini le charbon : toutes nos sucreries et distilleries fonctionnent avec des chaudières au gaz naturel ou à la biomasse (énergie renouvelable). Entre 2010 et 2020, nous avons ainsi réduit de 15 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et de 8 %, notre énergie consommée en sucrerie par tonne de betterave. Pour aller encore plus loin, un changement de paradigme est incontournable, nécessitant beaucoup d'innovations, des investissements importants et des outils de mesure et indicateurs précis.

Afin d'évaluer l'impact environnemental d'une industrie, on peut bien sûr raisonner globalement en mesurant la consommation d'énergie à l'échelle d'un site. Une référence intéressante, mais qui ne permet pas la comparaison entre les différents sites de Cristal Union ou même avec la concurrence.

D'où l'intérêt de s'appuyer, aussi, sur la méthode d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) qui va permettre de se positionner à l'échelle du produit et non du site dans son ensemble.

Cette démarche, initiée en 2017 avec l'Ademe, nous a permis de calculer notre empreinte GES par tonne de sucre et la contribution de chacune des étapes de production. Aujourd'hui chez Cristal Union, notre empreinte est d'environ 350 kg de CO_2 par tonne de sucre, dont 35 % pour la culture de la betterave, 5 % durant le transport des betteraves vers les sucreries et 60 % lors de la transformation. Cette analyse fine permet de mieux se situer et d'évaluer efficacement les différentes étapes de production.

Surtout, grâce à cette démarche d'ACV, Cristal Union a pu mettre en œuvre des actions précises d'amélioration. L'une des mesures fortes a été l'évolution du conditionnement de nos produits. Les sachets souples emblématiques de nos sucres Daddy sont désormais fabriqués en papier kraft. Au total, c'est l'équivalent de 10 millions de bouteilles plastiques économisé par an avec cette innovation !

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE SE POSITIONNE À L'ÉCHELLE DU PRODUIT ET PERMET D'IDENTIFIER LES AXES D'AMÉLIORATION PRIORITAIRES.

FOCUS

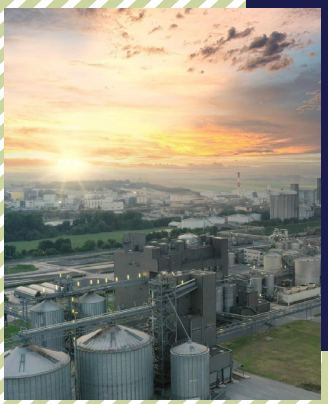
Améliorer l'empreinte de nos produits, un vrai plus pour nos clients

Nos clients sont très attentifs aux actions menées en faveur de l'environnement et reconnaissent l'engagement de Cristal Union dans ce domaine. La consommation d'énergie demeure une préoccupation commune, et travailler avec des partenaires qui maîtrisent leur empreinte environnementale est un argument d'engagement sociétal fort pour nos clients. En leur fournissant des produits à moindre impact, nous leur assurons un approvisionnement faible en émissions de GES. Nous répondons ainsi à leurs attentes, et eux répondent aux attentes de leurs clients.
C'est un véritable cercle vertueux !

ET SUR SITE...?

CRISTANOL, UNE DISTILLERIE À LA POINTE SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Comme Dislaub et Goyard, Cristanol dispose d'une chaudière biomasse. Ces équipements de haute performance permettent de lutter contre le réchauffement climatique. Cristanol travaille également en partenariat avec l'usine Air Liquide de la plateforme de Bazancourt qui récupère, purifie et liquéfie le dioxyde de carbone issu des ateliers de fermentation de la distillerie. Le site réduit ainsi ses émissions de GES tout en valorisant le CO_2. Ses propriétés physico-chimiques en font une molécule très utilisée dans beaucoup de secteurs industriels notamment dans le domaine agro-alimentaire et des boissons gazeuses. Enfin, Cristanol livre une partie de son alcool par train, notamment pour notre client LYONDELL situé à Fos-sur-Mer.



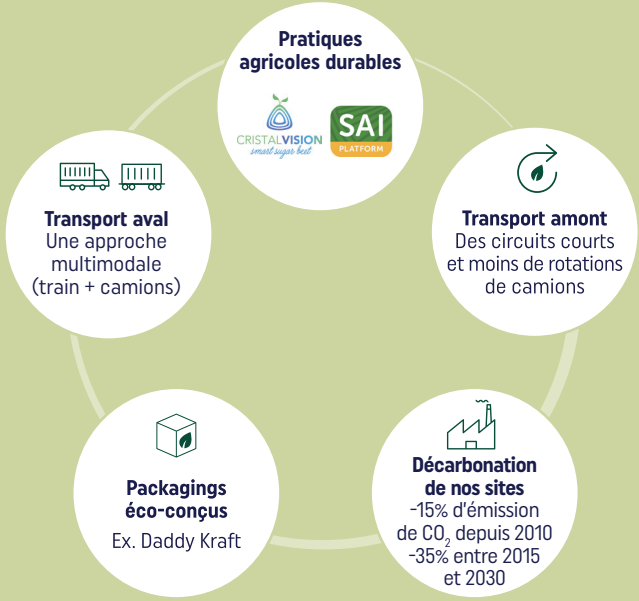
58 000 tonnes de dioxyde de carbone sont récupérées, purifiées et liquéfiées par Air Liquide en un an

Cristal Union travaille également sur de nombreux axes d'amélioration, bien en amont du conditionnement.

Sur certaines exploitations, les agriculteurs utilisent de nouvelles techniques comme celle du semi-direct ou de l'agriculture de précision, qui permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi de stocker du CO_2. Dans certains territoires où la terre est particulièrement collante, les betteraves sont déterrées sur les champs pour optimiser nos rotations de camions.

Toujours pour optimiser le transport de nos betteraves, les camions ont aussi des capacités augmentées. Ils transportent ainsi davantage de betteraves en une seule fois, le nombre de trajets entre nos parcelles et nos sites industriels s'en trouve donc considérablement réduit. Le temps de présence des camions sur nos sites est également optimisé : ils ne restent pas plus de 8 minutes sur place, l'objectif étant bien sûr d'économiser du carburant. Ensuite, pour éviter les trajets à vide, certains camions repartent chargés d'amendements calcaires, des résidus de la transformation des betteraves en sucre. Et lorsque les trajets à vide sont inévitables, les économies de carburant sont encore possibles car leur ergonomie a été revue. Ils sont désormais composés de grilles à l'arrière qui permettent de réduire leur résistance à l'air. Moins freinés par l'air ou le vent, ils consomment moins de carburant !
Enfin, le transport du sucre vers nos clients est évidemment un sujet important, avec une utilisation du fret ferroviaire à la place des camions quand c'est possible. Depuis janvier 2021, nos sites de Sillery et de Pithiviers-le-Vieil livrent du sucre, par train, en Espagne. L'objectif est de 50 000 tonnes de sucre par an acheminées directement depuis nos usines, dans nos propres conteneurs, et réceptionnées dans des plateformes logistiques à Valladolid et Valence. Le sucre effectue un trajet de 1 300 à 1 500 km, en passant par Bordeaux et Irùn. Seuls les tout derniers kilomètres se font en camion pour livrer le sucre chez le client.

UNE DYNAMIQUE VERTUEUSE POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



ENVIRONNEMENT

EN AVANCE SUR LA DÉCARBONATION, AVEC DES OBJECTIFS TOUJOURS PLUS AMBITIEUX !

Ces dix dernières années, Cristal Union a remplacé les chaudières de ses sucreries et de ses distilleries alimentées par du charbon ou du fioul par des chaudières alimentées par du gaz naturel ou de la biomasse. Grâce à ces investissements et travaux d'envergure, notre Groupe a achevé la première phase de sa transition énergétique en un temps record. Une vraie longueur d'avance pour notre Groupe, mais nous ne comptons pas en rester là !

2010-2020

par tonne de betterave

-8%

D'ÉNERGIE CONSOMMÉE

-15%

D'ÉMISSIONS DE CO_2

CAP SUR 2030

par tonne de betterave

-17%

D'ÉNERGIE CONSOMMÉE
(VS 2010)

-35%

D'ÉMISSIONS DE CO_2
(VS 2015)

NOTRE NOUVEAU DÉFI ? ÊTRE LE LEADER DE LA DÉCARBONATION DANS NOTRE FILIÈRE D'ICI 2030, AVEC UN OBJECTIF DE MOINS 35 % D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR RAPPORT À 2015.

Un plan d'action en quatre étapes a été défini pour y parvenir : gagner en efficacité énergétique, récupérer et valoriser l'énergie résiduelle de nos procédés, réduire encore notre dépendance aux énergies fossiles et enfin nous engager dans la production d'énergies renouvelables, en valorisant au maximum nos coproduits et résidus de production.

La décarbonation est un engagement fort de Cristal Union à court, moyen et plus long terme. Notre ambition est en effet d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, c'est-à-dire d'arriver à réduire considérablement nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et d'atteindre un équilibre entre émissions résiduelles de GES dans l'atmosphère et compensation carbone au travers de divers projets.
Nous sommes pour cela dans une logique de transparence totale avec nos clients, nos partenaires et les pouvoirs publics : nous exposons nos ambitions, nous construisons nos projets en anticipant au maximum les réglementations futures, et nous allons chercher les financements nécessaires pour les mettre en œuvre. C'est notre marque de fabrique : proposer des produits de haute qualité en nous appuyant sur des modes de production durables.

UNE AMBITION

ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE À L'HORIZON 2050

Pour acter son engagement, Cristal Union a rejoint, en 2020, le collectif Science Based Target Initiative (SBTi) fondé par l'ONU, le CDP et le WWF. Son rôle est de certifier les trajectoires carbone des entreprises qui souhaitent diminuer leurs émissions de GES et s'engager publiquement et concrètement à limiter la hausse des températures d'ici 2100. Cristal Union présentera son plan d'action finalisé à SBTi en 2022.

Quels sont les projets privilégiés ? Poursuivre encore notre effort d'amélioration de l'efficacité énergétique de nos sites industriels et nous appuyer sur la biomasse ou nos coproduits et résidus de production, dans une logique d'économie circulaire, pour produire des énergies renouvelables faiblement carbonées, en utilisant des technologies de combustion ou de méthanisation de pointe.

La décarbonation et la durabilité sont aussi à l'ordre du jour au niveau agricole. 77 % de nos cultures de betteraves sont certifiées Gold ou Silver par la plateforme SAI qui atteste de la durabilité de nos matières premières agricoles. Par ailleurs, tous nos planteurs sont impliqués dans notre démarche d'amélioration continue exigeante, Cristal Vision *smart sugar beet*. Nous sommes également partenaires de l'association Pour une Agriculture Du Vivant (PADV). Elle promeut l'agroécologie, une démarche agronomique centrée sur la réduction du travail du sol et l'augmentation des teneurs en carbone organique des sols agricoles. Très impliqués dans l'innovation agricole, nous mettons en place des essais de rotation de culture innovants à grande échelle, en partenariat avec TERRASOLIS, avec l'objectif prioritaire d'identifier des associations de cultures permettant de réduire les émissions de GES de l'agriculture en région Grand Est.

265 000 tonnes : c'est la quantité de CO_2 annuelle que nous ne rejetterons pas d'ici 2030, grâce à notre plan de décarbonation.

Financé par

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE RELANCE

FOCUS

Sur nos sites, des projets de décarbonation salués par France Relance

L'investissement de Cristal Union dans la décarbonation est massif et reconnu. Trois projets, évalués à plus de 34 millions d'euros, ont été sélectionnés et soutenus par le plan France Relance.

À Bazancourt, tout d'abord, 4 millions d'euros, dont 1,5 million d'aide de l'État, ont été investis pour faire évoluer les fours de déshydratation afin qu'ils soient alimentés à partir de biomasse et créer, d'ici avril 2022, une plateforme de stockage assurant l'approvisionnement en combustible de bois. Au final, c'est une économie de 65 000 tonnes de CO_2 par an qui sera réalisée.

À Sainte-Émilie, l'investissement est conséquent : 25 millions d'euros, dont 6,9 millions d'aide de l'État, pour une nouvelle unité de séchage indirecte de pulpes de betteraves qui sera opérationnelle en septembre 2023. Elle permettra de valoriser la chaleur résiduelle de l'usine. Les résultats attendus ? Une diminution de 90 % des émissions de GES de l'activité de séchage, ainsi qu'une réduction des émissions de poussières ou encore de soufre.

Notre filiale Sidésup se voit dotée pour sa part d'une troisième ligne de séchage fonctionnant avec un générateur de gaz chaud, alimenté par de la biomasse. Ces travaux, qui permettront d'accompagner le fort développement des luzernes bio dans le sud de Paris par Cristal Union, leader dans le domaine, seront terminés en avril 2022. Cet investissement de 5 millions d'euros, a bénéficié de 1,5 million d'euros d'aide de l'État.

ET SUR SITE...?

À FONTAINE-LE-DUN,
UNE UNITÉ DE MÉTHANISATION PERFORMANTE

Depuis 2019, le site de Fontaine-le-Dun est doté d'une nouvelle unité de méthanisation alimentée par les eaux de la sucrerie. Ce dispositif permet de générer du biogaz, utilisé pour alimenter une nouvelle chaudière dédiée. Les besoins en énergie de la sucrerie sont ainsi couverts à hauteur de 5 à 7 % par de l'énergie renouvelable.
Cette unité fonctionne à partir des eaux terreuses de la sucrerie traitées après décantation. Ces eaux, autrefois non valorisées, sortent partiellement épurées (à 85 %) du processus de la méthanisation, et sont ensuite dirigées vers la Station d'Épuration des eaux usées (STEP) de l'usine pour atteindre la qualité requise afin d'être rejetées vers le fleuve Le Dun, ou valorisées en irrigation et/ou en épandage dans les champs. Le réseau de conduites enterrées est en cours d'extension afin de permettre l'irrigation sur la totalité des 2 400 hectares de parcelles agricoles de la zone d'épandage autour de la sucrerie.

NOS MARCHÉS

Les insolites !

ON VOUS DIT TOUT SUR NOS PRODUITS ET NOS DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

Notre activité évolue tellement vite, que certains produits, usages ou nouveautés peuvent nous échapper ! Vous pensez tout connaître sur notre Groupe ? Vraiment...?

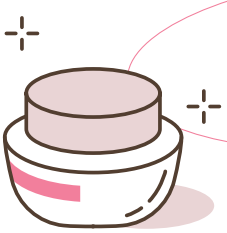
SAVEZ-VOUS QUE NOTRE SUCRE A DES QUALITÉS INSOUPÇONNÉES ?

Notre sucre a d'abord ce pouvoir énorme de permettre la préparation de délices gustatifs. Ce n'est d'ailleurs pas pour rien que nous sommes le 1er fournisseur de sucre de l'industrie agro-alimentaire française, et que notre marque Daddy est présente dans les 2/3 des foyers français... Mais c'est loin d'être tout !

NOTRE SUCRE, UN SUPER-HÉROS ?

À l'image d'un Clark Kent qui se cache derrière Superman, le sucre dissimule quelques superpouvoirs. Certaines solutions que l'on injecte dans le corps (dites parentérales) contiennent du sucre Cristal Union. On le retrouve ainsi dans des vaccins, dont ceux contre la COVID, en tant qu'excipient. Notre sucre se retrouve aussi sous certaines formes de médicaments, dont les tablettes effervescentes, les poudres à diluer ou des compléments alimentaires.

Est-ce le même sucre que celui que nous mettons dans notre café ? Presque. Des analyses complémentaires sont réalisées afin de s'assurer que tous les paramètres du produit répondent bien à la qualité « PharmaSugar® » visée, notamment bactériologique, et à la pharmacopée européenne. Deux sites sur nos huit sucreries produisent cette qualité « PharmaSugar® » : Bazancourt et Erstein.



ET SI LA BEAUTÉ PASSAIT AUSSI PAR LE SUCRE ?

Allié précieux pour prendre soin de notre corps, le sucre Cristal Union est utilisé par des grandes marques comme ingrédient essentiel de leurs soins exfoliants, pour son côté abrasif. Il entre également dans la composition de produits de beauté et soins du corps comme les rouges à lèvres, les baumes, les bains moussants ou encore les gels douche. Il apporte de la texture au produit. Autant de qualités qui font du sucre un ingrédient dont on ne peut pas se passer pour notre beauté. Voire même, un ingrédient qui nous colle à la peau ! Notre sucre est en effet aussi utilisé pour la fabrication des cires pour épilation de la marque VEET.

LE SAVIEZ-VOUS?

Daddy FÊTE LA CHANDELEUR

« J'peux pas j'ai pâtisserie », c'est particulièrement vrai à la Chandeleur !
Pour faire sauter les crêpes, il faut un certain tour de main et surtout de bons ingrédients. À la Chandeleur, toutes les équipes sont mobilisées pour mettre en scène Daddy. Un temps fort qui représente 20 % du chiffre d'affaires de la marque.

29km

Si on alignait tous les produits Daddy et Erstein vendus sur une année, soit 49,9 millions de paquets de sucre, cela ferait 29 km... pile la distance entre Bezannes et Bazancourt !

ET SUR SITE...?

LA TENDANCE EST À LA RÉCUP, ET DISLAUB L'A BIEN COMPRIS !

Réutiliser un produit à l'infini, une utopie ? C'est pourtant la promesse faite par Dislaub à ses clients : récupérer leurs produits souillés, les traiter et les leur rendre, comme neufs. On appelle cette prestation sur-mesure le « travail à façon ».

La prouesse technique ? Une fois l'engagement signé, Dislaub est en capacité de créer pour ses clients des ateliers spécialement adaptés au traitement de leurs flux de déchets et de leur dédier des capacités de stockage. Un processus circulaire se met alors en place : Dislaub récupère les déchets, les régénère par distillation avant de les restituer à l'industriel qui pourra les utiliser de nouveau.

Ce type de prestation s'applique à différents secteurs d'activités tels que la chimie, les industries pharmaceutiques et cosmétiques, mais aussi le secteur des peintures et vernis.

Plutôt que de détruire et d'acheter du neuf, c'est le même produit qui est réutilisé. Le gain économique est très important et l'impact écologique considérable. Ce savoir-faire à forte valeur ajoutée de Dislaub permet aux industriels de transformer leurs déchets en produits réutilisables à l'infini. Pour aller plus loin, les alcools résiduaires du site sont aussi revendus par Cristalco via son réseau, notamment dans le secteur des lave-glaces !

PRÊTS À DÉCOUVRIR NOS CHIFFRES DE PRODUCTION D'ALCOOL ?

Nos alcools, qu'ils soient de bouche, à usage pharmaceutique, ou qu'ils servent à produire du bioéthanol, sont vraiment incontournables. Mais savez-vous jusqu'à quel point ?

Nous proposons plus de
400
spécialités d'alcools

C'est impressionnant, surtout quand on sait que chacun de ces alcools a sa spécificité et sa valeur ajoutée pour répondre aux attentes des clients ! Et ce chiffre peut même être dépassé. Nous sommes en effet en capacité de produire de l'alcool sur-mesure... Ce n'est donc vraiment pas pour rien que nous sommes le leader de l'alcool de spécialité en Europe.

Nous produisons
+ de 3M d'hectolitres d'alcool rectifié dans nos distilleries

En 2021, ce sont en effet 3.7 millions d'hectolitres d'alcool que nous avons produits et commercialisés via notre réseau européen. Des chiffres conséquents, pour une demande conséquente. Les besoins du marché européen en alcool de spécialité (hors bioéthanol) sont estimés à 23/24 millions d'hectolitres (70 millions d'hectolitres avec le bioéthanol).

NOTRE ALCOOL EST AU PREMIER PLAN DANS LA LUTTE CONTRE LA COVID

Avec la marque Biocidal®, lancée en 2017, Cristalco s'est imposé comme un fournisseur incontournable d'alcool dans la lutte contre la propagation du Coronavirus et de ses variants, et cela dès février 2020. L'alcool Biocidal® est en effet utilisé comme ingrédient de base dans la fabrication des gels et solutions hydroalcooliques (GHA / SHA). Par ailleurs, l'expérience acquise dans la conception d'une offre d'alcools labellisée Pharméthyl®, exclusivement réservée à l'industrie pharmaceutique, permet aujourd'hui à Cristal Union d'être leader dans la production et la commercialisation d'alcools certifiés en tant que substance active pour, entre autres, l'élaboration de tests PCR.

FOCUS

Avec la marque 8 848 Vodka, nous côtoyons les plus hauts sommets !

Déguster une vodka élaborée avec de l'eau de source pure de l'Himalaya ? C'est possible, avec la 8 848 Vodka, dont le nom fait bien entendu référence à la hauteur du mont Everest, plus haut sommet du monde avec ses 8 848 m d'altitude. Le rapport avec Cristal Union et Cristalco ? C'est notre alcool, made in France, issu de blé tendre entier, exporté au Népal via nos services Grand Export spécialisés, qui est utilisé comme ingrédient essentiel et principal pour créer ce breuvage unique. En quelques gorgées, vous êtes projeté sur le toit du monde sans quitter votre salon. À consommer avec modération bien sûr !

TALENTS

POUR BIEN RECRUTER NOS TALENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN, L'ANTICIPATION ET L'AGILITÉ SONT DE MISE !

L'engagement et les compétences de nos collaborateurs sont essentiels à la performance de nos activités. Recruter « le bon profil » est un enjeu majeur et se prépare à l'avance.

Un travail de fond mené sur tous les sites autour de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) permet d'anticiper les recrutements futurs, notamment pour pallier les départs à la retraite prévus au cours des prochaines années.
Dans les 3 ans à venir, 108 recrutements sont programmés ; en 2022, 68 % se feront en process/maintenance. S'y ajouteront les recrutements déclenchés en cas de départs non prévus, même si le turn-over reste faible au sein de notre Groupe.
Nos besoins sont clairement identifiés, notre feuille de route est établie et les actions mises en place par les équipes des Ressources Humaines tiennent compte de ces éléments.

Comme nous le savons, notre secteur d'activité connaît des pénuries de main d'œuvre surtout sur certains postes (conducteur process, maintenance), avec une forte concurrence d'autres industries. Il nous faut donc aller au-devant des talents pour promouvoir nos métiers, notre industrie, nos emplois et valoriser les atouts de notre Groupe !

NOUS ADAPTONS NOS ACTIONS ET ANTICIPONS LE RECRUTEMENT AU PLUS PRÈS DES BESOINS EN LIEN AVEC LA GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES.

Pour cela, nous ne négligeons aucune piste : nous avons fait évoluer le site internet pour faciliter les candidatures, nous réalisons des vidéos pour mettre en avant nos métiers et nos atouts et nous communiquons sur les réseaux sociaux. Nous sommes également présents sur de nombreux forums et à l'occasion de rencontres avec les écoles ou les partenaires de l'emploi. Nous nouons des partenariats avec les centres de formation afin de construire des parcours de formation adaptés aux métiers pour lesquels nous ne trouvons plus suffisamment les profils en externe.

La promotion interne est également un levier d'embauche important. Nous la favorisons avec une diffusion des offres en avant-première via les bourses de l'emploi sur chaque site, avant une communication en externe. Nous accompagnons également nos stagiaires, alternants et saisonniers pour saisir les opportunités d'embauche qui se présentent. Nous comptions, en novembre dernier, plus de 100 alternants sur l'ensemble de nos sites. C'est une volonté forte du Groupe de privilégier l'apprentissage, tous métiers confondus : chez Cristal Union, il représente un vrai tremplin pour l'embauche.

CHEZ CRISTAL UNION, L'APPRENTISSAGE REPRÉSENTE UN VRAI TREMPLIN POUR L'EMBAUCHE.

Le recrutement ne se focalise pas non plus uniquement sur les jeunes. Notre objectif : une mixité d'âges, de profils, afin d'apporter une richesse, des idées nouvelles, des points de vue différents et de déclencher des remises en question intéressantes.

Après la phase dite de recrutement, nous ne nous arrêtons pas là. Vient ensuite le temps de l'intégration. Que ce soit en sucrerie ou en distillerie, les parcours

ET SUR SITE...?

À SILLERY,

AVEC ANTOINE ARNIER - *ÉLECTROMÉCANICIEN*

« Ce qui m'a surpris chez CU, c'est cette solidarité, cet esprit de corps, avec beaucoup d'entraide ! »
J'ai commencé par un bac pro électronique en alternance, chez Cristanol, puis j'ai été embauché dans une entreprise de cosmétique. Au bout de 5 ans, j'ai eu envie de bouger, de retrouver plus de polyvalence et l'état d'esprit de Cristal Union. Je suis, depuis plus d'un an maintenant, électromécanicien sur le site de Sillery. C'est ma deuxième campagne et si l'année dernière j'étais avec deux autres personnes, cette année, je suis plus autonome. Mais ça ne veut pas dire qu'on nous laisse, seuls avec notre boîte à outils dans l'usine. Au contraire, il y a un vrai esprit d'équipe. Lorsque l'on intervient sur ces machines immenses, ça peut être impressionnant : les personnes sur place vont nous rassurer, être très pédagogues. Il y a en plus des modes opératoires pour nous guider, et nous suivons un programme de formations assez dense. Nos responsables sont également toujours joignables pour répondre à nos questions. Et même en étant jeune arrivé, on peut proposer des choses, on est écouté. C'est ce qui m'a le plus surpris : cette solidarité, cet esprit de corps, un peu comme dans l'armée finalement, avec beaucoup d'entraide.

POUR ALLER + LOIN

Scannez le QR Code pour voir le témoignage d'Antoine Arnier.

de formation dédiés à nos métiers et nos spécificités débutent dès l'embauche et se poursuivent tout au long de la carrière professionnelle. Ces temps de formation sont des éléments à intégrer pour bien anticiper les recrutements, tout comme l'évolution du marché de l'emploi et les départs à la retraite prévus au cours des prochaines années.

C'est encore plus vrai en sucrerie, puisque la plupart des collaborateurs ont un double métier. L'acquisition de la double compétence prend du temps, mais elle se révèle, avec le temps, un véritable atout pour nos collaborateurs. Elle permet d'éviter la routine et donne beaucoup de sens au métier, en production comme en maintenance. C'est une vraie richesse, très valorisante dans un parcours professionnel.

Au final, un bon recrutement prend du temps : il faut compter en moyenne entre 5 à 6 mois entre la diffusion de l'offre et l'intégration du nouveau collaborateur en CDI.
Pour intégrer les équipes de Cristal Union, l'essentiel est d'être motivé, d'avoir un esprit d'équipe et de disposer de savoir-être en lien avec les valeurs du Groupe. Les compétences techniques sont indispensables, mais peuvent s'acquérir progressivement. Nous sommes en mesure de former, d'accompagner et de fidéliser nos nouveaux embauchés pour qu'ils deviennent des experts.

Cet accompagnement, mis en place dans la durée, et sur lequel nous insistons, fait aujourd'hui toute la différence.

66 BOURSES À L'EMPLOI DIFFUSÉES EN 2021

FOCUS

Accompagnement et formation en interne : des atouts majeurs

La formation en interne est un axe majeur de notre développement. En effet, aucune formation ne conduit aux métiers particuliers de notre industrie. La transmission des savoirs prend alors différentes formes : elle se fait, par exemple, durant l'apprentissage des alternants, ou sous forme de parrainage de chaque nouvel arrivant, qui est ainsi accompagné, formé, afin de devenir complètement autonome sur son poste. Depuis plusieurs années maintenant, la « Cristal Académie », l'école de formation interne de Cristal Union, propose des parcours de formation qui mêlent l'apprentissage théorique et l'observation sur le terrain, ainsi que de nombreux outils pour développer les compétences de chaque collaborateur. Elle continue de se développer et est même utilisée lors d'entretiens de recrutement, notamment sur le site de Pithiviers.

DES PERSONNALITÉS MULTIFACETTES

Les collaborateurs et les coopérateurs de Cristal Union ont du talent. Ils l'expriment au quotidien dans leur activité professionnelle, mais aussi parfois dans des engagements plus personnels. **Découvrez le talent caché de quatre d'entre eux.**

JÉRÉMY CREIX

COORDINATEUR MAGASIN, CRISTANOL

Je suis aujourd'hui Coordinateur magasin chez Cristanol chez qui je travaille depuis bientôt 12 ans. Je coordonne les demandes et les besoins de nos clients internes, je m'occupe du réapprovisionnement des pièces détachées et des produits chimiques sur le site. En parallèle, je suis éducateur au Stade de Reims, mon club de cœur. J'y ai connu toutes les phases : les réussites et les échecs. J'ai entraîné différentes catégories de joueurs, de différents âges. À l'école de football, l'organisation que j'ai mise en place perdure encore aujourd'hui. Ce qui me plaît, c'est de transmettre mon savoir, mes valeurs, mais aussi un certain état d'esprit : nous recrutons des jeunes, nous les formons pour devenir des joueurs de foot, mais aussi et avant tout des jeunes hommes, avec des principes, des valeurs, qui vont leur permettre de grandir, de s'épanouir et de s'intégrer dans la société. C'est parfois difficile, mais la réussite et la reconnaissance des jeunes sont notre plus belle récompense.

Quel parallèle avec votre quotidien professionnel ?
J'avais un formateur au club qui me disait : « Jérémy, analyse ton équipe au mois de septembre et au mois de juin ; si elle a progressé, c'est que tu as bien fait ton job ». L'idée de faire progresser les gens avec lesquels on travaille est importante. Avec Marina Girault, Responsable Achats Magasin à Cristanol, nous travaillons à une organisation, une méthodologie qui permettent d'améliorer le quotidien des magasiniers. L'esprit d'équipe est aussi très présent chez Cristal Union. On a besoin de tout le monde : mécanos, agents de prod, coordinateurs, magasiniers, responsables maintenance, responsables d'achat, directeurs... Quand il y a un couac, on analyse, on tente de trouver une solution, tous ensemble. On transmet des choses, mais on apprend aussi beaucoup. Comme au sein des Rouge & Blanc, le club mythique de Reims, j'ai beaucoup appris des rencontres dans mon métier. La notion de travail collaboratif est bien réelle chez Cristal Union, c'est pour moi une chance de travailler dans ces conditions.

DANIEL CARDON

RESPONSABLE ADJOINT SERVICE ERA (Électricité Régulation Automatisme) SITE DE SAINTE-ÉMILIE

« J'ai été embauché en tant qu'électricien à la sucrerie en 1982, au mois de mars, et à la fin de la même année, je me suis engagé comme pompier volontaire. J'avais envie d'aider les autres, de me rendre utile, de secourir des personnes. Aujourd'hui, je suis responsable adjoint du service ERA sur le site de Sainte-Émilie, je m'occupe de la gestion des commandes, des relations avec les entreprises extérieures. Du côté des pompiers, je suis chef de centre depuis 12 ans, et j'ai acquis le grade de capitaine il y a 10 ans. C'est l'avant-dernier échelon pour les pompiers volontaires, je passerai sûrement commandant au moment de ma retraite. Ce n'était parfois pas facile de tout concilier : le travail, mon engagement en tant que pompier et ma vie de famille. Les interventions sur des incendies, par exemple, peuvent être longues, éprouvantes, mais ça fait partie du quotidien. Et pour progresser, il faut se former, prendre sur son temps libre.

Quel parallèle avec votre quotidien professionnel ?
Le fait que je sois Sapeur-Pompier a été très apprécié à l'usine. J'ai encadré les secouristes et les équipes de seconde intervention sur divers incidents et, s'il y a un problème, c'est moi qui interviens. C'est aussi plus simple pour moi de dialoguer avec les services d'urgence, d'avoir les bons interlocuteurs. Je fais partie du CSSCT, je peux donner des conseils, apporter ma vision concrète de la sécurité. J'aime bien encadrer, donner mon avis, recruter et former les jeunes, des responsabilités que j'exerce à la caserne comme à l'usine.

GAÊTAN DELACROIX

AGRICULTEUR - LA FERME DE BONNETÔT - NORMANDIE

Je suis agriculteur au sein de la ferme familiale depuis 1999. Sur 190 ha, nous produisons des céréales, des pommes de terre, des carottes, des betteraves rouges et bien entendu des betteraves sucrières. Nous avons également des pommiers à cidre traditionnels : les pommes sont transformées en eaux-de-vie, apéritifs et jus de pomme.
Nous sommes à la coopérative depuis toujours, mes parents, mes grands-parents travaillaient déjà avec la sucrerie de Fontaine-le-Dun. Nous avons entamé une conversion en agriculture biologique qui sera finalisée l'année prochaine. Nous avons fait une pause avec Cristal Union et sommes revenus il y a 2 ans, dès que le sucre bio y a été développé.
Depuis 20 ans, je fais partie d'une troupe un peu particulière. C'est une chorale, mais avec une mise en scène, des costumes... elle s'appelle d'ailleurs « La nouvelle pagaille », ce qui définit bien son état d'esprit. Nous avons 6 à 7 représentations par an, ce qui doit représenter environ 1 000 spectateurs. Les billets partent en quelques jours, c'est un petit succès local.
Nous répétons chaque semaine et c'est toujours un moment de déconnexion totale. Nous sommes 45 personnes, âgées de 30 à 85 ans, cela permet de rencontrer des gens très différents. Il y a un rôle social aussi : les plus vieux se sentent bien de retrouver des plus jeunes, et les plus jeunes apprennent des plus anciens. C'est un vrai créateur de lien, c'est très important.

Quel parallèle avec votre quotidien professionnel ?
C'est un univers complètement différent. Lorsque l'on arrive, on « pose son cerveau » à l'entrée et on se laisse guider par le pianiste et la chef de chœur. On se déconnecte de tout, de son travail, de son quotidien. Il y a tout de même un point commun, c'est la ruralité. La troupe joue dans un petit village à 15 km de chez moi, ils ont réussi à créer une belle dynamique, on s'y sent bien. C'est amusant de voir, dans le public, des gens qui me reconnaissent. Ils sont toujours assez surpris de me voir ainsi, déguisé, sur scène. Et puis, il y a le relationnel de cette activité que l'on peut rapprocher du fonctionnement de la coopérative : le travail en commun, l'écoute et la bienveillance.

OLIVIER GORCE

RESPONSABLE PROJETS SYSTÈME D'INFORMATION MÉTIERS - BEZANNES

Je travaille au sein du département de système d'information métiers, essentiellement sur un projet de progiciel lancé en 2018 : Cristalyse. C'est une mission très transversale, qui concerne quasiment tous les sites de Cristal Union. 2022 sera ma dernière année au sein de l'entreprise avant de prendre ma retraite.
Je me suis engagé à plusieurs reprises dans différentes associations de loisirs autour de Ville-Dommange, une petite commune viticole de 400 habitants où je réside. Depuis 2020, je suis conseiller municipal. Je suis également délégué au Conseil Syndical en charge du Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims. C'est une mission vraiment très intéressante, beaucoup d'actions sont mises en place pour sensibiliser à la protection de la nature et du bien vivre. C'est important pour moi de mettre en avant mon territoire et d'être acteur de son évolution. Ancien président de l'association qui organise la Marche des Élus à l'Ouest de Reims dont les recettes soutiennent les orphelins des Sapeurs-Pompiers, je supporte aussi des causes comme Octobre Rose.

Quel parallèle avec votre quotidien professionnel ?
Je me sers naturellement de mes compétences professionnelles dans mes différentes missions de conseiller en mettant mes connaissances et mon expérience au service de la communauté pour résoudre des problèmes ou défendre les intérêts de notre commune. Je suis ainsi en charge des nouvelles technologies, je suis par exemple le déploiement de la fibre dans le village. Je m'occupe aussi d'un système d'alerte et d'informations à destination des habitants et je participe à la rédaction d'une revue communale, dans laquelle j'essaie d'aborder des sujets un peu nouveaux, comme la fibre optique. Je porte des engagements qui me sont chers, je vais vers ce qui me motive, que ce soit dans mon activité professionnelle ou dans mes engagements personnels.

CRISTAL UNION S'ENGAGE POUR LA DIVERSITÉ

Chez Cristal Union, la politique de Ressources Humaines s'appuie sur les valeurs coopératives du Groupe.
Avec une volonté : le respect et l'intégration des différences, toutes les différences, sur la base d'engagements forts, concrets et de résultats mesurables.
Différences d'âge, de sexe, d'origine, différences liées au handicap, notre politique d'intégration est aussi une façon de nous renforcer en permettant à tous les talents de se révéler. Chez Cristal Union, nous nous engageons en effet pour que les différences ne soient pas un frein au quotidien, mais au contraire, une plus-value. Cet engagement, appuyé sur les valeurs de la coopérative, se traduit par un programme annuel d'actions en faveur de la diversité : sensibilisation, point de contact, conditions de travail... Ces actions apportent des résultats concrets et mesurables.

ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES POUR LEVER LES BARRIÈRES

Cette question est particulièrement centrale. Chez Cristal Union, nous évoluons dans un secteur dont les métiers sont traditionnellement masculins. Des évolutions dans les équipes étaient déjà en marche, mais une initiative importante a accéléré le changement au sein du Groupe avec la signature, en 2018, d'un accord sur ce sujet, avec plusieurs dispositions concernant l'embauche et le recrutement, la formation professionnelle, la rémunération, la mixité des emplois et des métiers, ainsi que des institutions représentatives.

Depuis, les résultats sont visibles : maintien du nombre de femmes en CDI au sein de l'entreprise, augmentation de la part de recrutement des femmes, taux de transformation des contrats dits précaires en CDI en hausse. Aujourd'hui, les femmes hésitent beaucoup moins à candidater à tous types de postes et à faire évoluer leur carrière vers des métiers jusqu'ici connotés masculins ; et l'inverse est également vrai. Les portes sont grandes ouvertes !

En externe aussi, les stéréotypes peuvent avoir la vie dure. Afin de faire évoluer l'image des métiers industriels auprès des jeunes, et de permettre aux jeunes femmes de s'y projeter, nous communiquons sur les parcours féminins au sein du Groupe et des collaboratrices de Cristal Union sont présentes lors des rencontres et forums liés à l'emploi. Elles peuvent ainsi témoigner de leurs conditions de travail, de leur place au sein des équipes et répondre aux interrogations des postulantes, qui se projettent alors beaucoup plus facilement.

LES ENGAGEMENTS SONT FORTS, CONCRETS ET LES RÉSULTATS MESURABLES.

FOCUS

L'index d'égalité entre les femmes et les hommes progresse

L'efficacité des actions mises en place est mesurée par l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Pour l'année 2021, au titre des données 2020, celui-ci est de 87/100 (2 points au-dessus de la moyenne nationale). Pour le calcul de cet indice, différents indicateurs sont pris en compte : l'écart entre femmes et hommes en matière de taux d'augmentation, de taux de promotion et de hautes rémunérations ou encore l'impact du congé maternité. L'accord en vigueur sur l'égalité entre les femmes et les hommes arrive à échéance : de nouvelles négociations s'ouvriront en 2022, avec toujours la même volonté de préserver la diversité au travail.

ET SUR SITE...?

À BAZANCOURT,

AVEC CHRISTELLE LEROUGE, *CONDUCTRICE DE LIGNE*

« Il y a de plus en plus de femmes, ça évolue dans le bon sens ! »
Je suis arrivée chez Cristal Union, il y a 6 ans, en intérim. Les conducteurs de ligne présents m'ont formée et j'ai été la première femme embauchée sur ce poste à Bazancourt. Certains m'ont très bien accueillie, d'autres un peu moins, mais aujourd'hui, tout se passe très bien, aussi parce que je ne suis plus la petite nouvelle. J'aime beaucoup mon métier. Les horaires sont particuliers, il faut être manuelle, aimer bricoler, mais c'est accessible à tous, homme ou femme. Nous avons tout le matériel adapté à disposition pour manipuler des charges lourdes, et on peut échanger avec la hiérarchie si besoin. Depuis quelques années, il y a de plus en plus de femmes, ça évolue dans le bon sens.

POUR ALLER + LOIN

Scannez le QR Code pour voir le témoignage de Christelle Lerouge.

POUR UNE MEILLEURE INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toujours dans une démarche globale d'accompagnement de ses talents, Cristal Union s'implique en faveur de l'emploi de personnes en situation de handicap avec des actions concrètes.
L'objectif ? Lever les stéréotypes et les freins à évoquer son handicap.

Pour maintenir dans l'emploi nos salariés en situation de handicap et également recruter et intégrer des personnes présentant un handicap, c'est tout d'abord un réseau interne de proximité qui a été déployé. Il accompagne nos salariés, notamment dans les démarches pour obtenir la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) ou son renouvellement.

Un référent handicap, ayant suivi une formation spécifique, a été nommé sur chacun de nos établissements. Il est l'interlocuteur privilégié de tout salarié souhaitant obtenir aide et informations.
Plusieurs actions de sensibilisation ont également été mises en place : campagnes d'affichage, ateliers, création d'un livret intitulé « Faire reconnaître mon handicap », etc.

Cette politique d'inclusion et d'accompagnement a permis une meilleure compréhension collective de la diversité des handicaps et donc une meilleure intégration des personnes concernées.

CHIFFRES CLÉS

6,09%

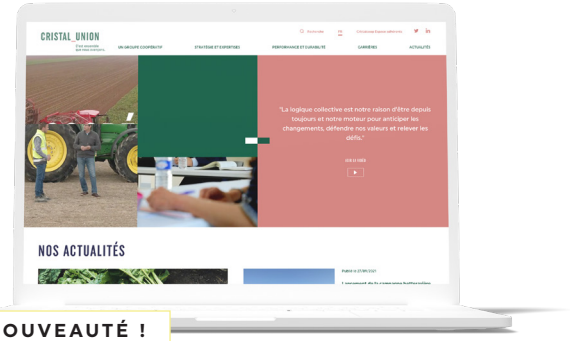
DE COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP
dans nos équipes en 2020

60%

C'EST L'AUGMENTATION DU TAUX D'EMPLOI DIRECT DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP EN UN AN

UNE ANNÉE DIGITALE

Chez **Cristal Union**, on la joue collectif !
Et pour créer toujours plus de lien entre ceux qui font notre Groupe,
nous développons différents canaux de communication.
L'objectif ? Que chacun puisse trouver la bonne information facilement et rapidement.
Mais aussi pour mieux vous impliquer dans la vie quotidienne de notre Groupe.
Vous êtes les meilleurs ambassadeurs de cet esprit d'entreprise particulier, à vous de faire rayonner Cristal Union !

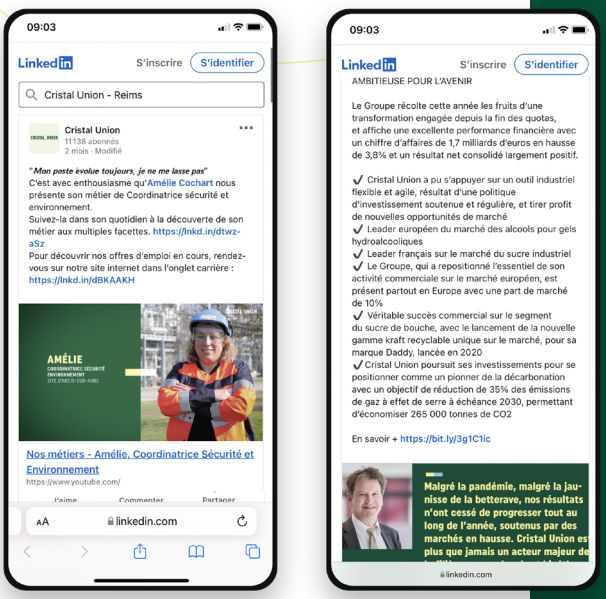


NOUVEAUTÉ !

SITE INTERNET
CRISTAL-UNION.FR

EN SAVOIR PLUS ?
Consultez nos dernières actualités
et présentations sur notre site Internet.

NOS RÉSEAUX



Sur **Twitter** et **Linkedin**, nos clients, nos partenaires, nos financeurs et vous, collaborateurs et coopérateurs pouvez suivre l'actualité en temps réel de Cristal Union et Cristalco. Suivez nos réseaux, réagissez, commentez, partagez pour soutenir notre visibilité.

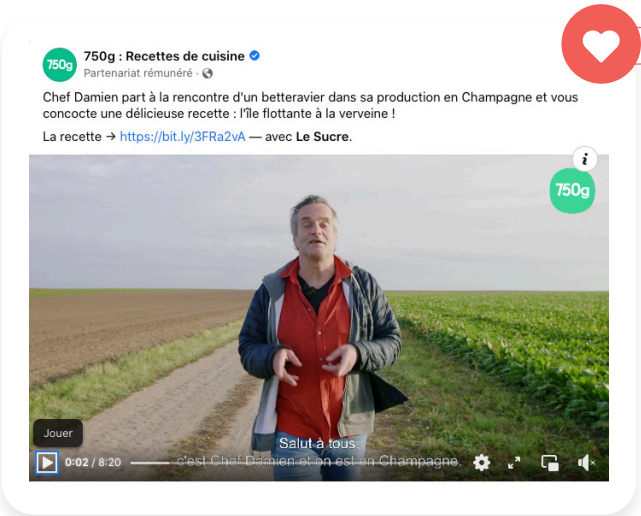
SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX
/ cristal_union / company/cristal-union

NEWSLETTER DU MOIS

ENGAGÉS!

Tous les mois, recevez les toutes dernières informations de Cristal Union pour rester en contact avec l'ensemble des collaborateurs, coopérateurs. Actus, portraits, mises en avant de sites, de services... tout pour rester connecté à la vie de notre Groupe.

#engagésenplaine
#dessitesengagés
#engagéspournosclients
#lechiffreclé
#onparledenous
#lavidéodumois



COUP DE CŒUR

750g *Gourmands et responsables* À LA RENCONTRE DES BETTERAVES DE CHAMPAGNE

Pour 750g, le chef Damien est allé à la rencontre d'un betteravier de Champagne et des équipes de Bazancourt. Du champ à l'assiette (une délicieuse île flottante), suivez le processus de fabrication du sucre.

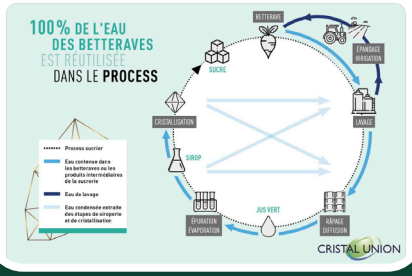
EN SAVOIR PLUS ?
Visionnez la vidéo de Chef Damien à Bazancourt

LES MEILLEURES #PUBLICATIONS DE L'ANNÉE

#LAPLUSLIKÉE

Cristal Union
@Cristal_Union

La betterave est composée à 75% d'eau, il s'agit de ne pas en perdre une goutte!
Depuis + de 10 ans, Cristal Union s'est engagé dans une logique d'#économie #circulaire adaptée à la gestion de l'eau.
Découvrez le parcours de l'eau dans notre process sucrier
#JourneeMondialeDelEau



#LAPLUSCOMMENTÉE

Cristal Union
@Cristal_Union

Sur le site de #Bazancourt, @bfmbusiness est venu à la rencontre de P.Hamon, Dir. Industriel et S. Clément, Dir. d'Etablissement, pour découvrir la stratégie #décarbonation du Groupe et l'activité conditionnement qui met en œuvre la métamorphose de la marque Daddy avec le kraft.

BFM Business @bfmbusiness · 2 juin
Comment @Cristal_Union décarbone ses usines en tournant la page du plastique
Impact avec @valognesmarie

#LAPLUSINSOLITE

Cristal Union
@Cristal_Union

Il vole à la #betterave !
Plus précisément avec de l'isobutène fabriqué à partir de #sucre de betteraves, un #carburant #renouvelable à + de 97% !
#biocarburant

#LAPLUSVUE

Cristal Union
10 912 abonnés
8 mois
+ Suivre

A la suite de la période de gel intense et inattendue qui a frappé les cultures de betteraves ces derniers jours, Cristal Union lance une action exceptionnelle de soutien. ...voir plus

Déclaration d'Olivier de Bohan, président de Cristal union, suite à l'...

506 21 commentaires

J'aime Commenter Partager Envoyer

#LAPLUSPARTAGÉE

Cristal Union
@Cristal_Union

Olivier de Bohan, président de Cristal Union reçoit @J_Denormandie sur notre stand à la @FoiredeChalons .
Un moment d'échanges sur l'importance de soutenir notre filière et l'impact économique et social du Groupe dans le #GrandEst avec 1700 emplois et 5000 coopérateurs.

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et Julien Denormandie

CRISTAL_UNION EN 2021, C'EST :

2,5k
abonnés sur Twitter

11k
abonnés sur Linkedin

VISION

GREEN DEAL : CONSTRUIRE NOTRE VOIE DE FAÇON RESPONSABLE, ET EN PRISE AVEC LA RÉALITÉ DU TERRAIN

Changement climatique, fin des quotas sucriers, crise sanitaire et économique, augmentation des coûts de l'énergie et des intrants : les 5 dernières années ont été synonymes de profondes mutations pour le monde agricole et pour notre filière betteravière. Dans ce contexte complexe, Cristal Union a su se transformer pour répondre à ces enjeux, et promouvoir sa vision d'un modèle coopératif démocratique, stable et serein. C'est une grande force pour aller de l'avant !

Plusieurs défis se présentent encore à nous pour les années qui viennent, ils ont été amplifiés par la crise sanitaire.

- **UN DÉFI DE SOUVERAINETÉ :** afin de réussir à maintenir et développer une production française répondant aux besoins et s'adaptant au contexte économique mondial actuel, aussi bien dans le secteur alimentaire qu'en matière d'hygiène ou de santé.

- **UN DÉFI ENVIRONNEMENTAL :** impliquant de conjuguer les exigences de transition écologique et de compétitivité. Nous devons répondre au défi climatique, le défi du siècle, en accompagnant l'évolution des pratiques agricoles, en décarbonant notre production industrielle et en développant la production de nouvelles sources d'énergie comme le bioéthanol durable.

- **UN DÉFI SOCIAL ET SOCIÉTAL :** il s'agit pour nous de donner un nouvel élan au modèle coopératif, un modèle vertueux et solidaire, d'anticiper le renouvellement des générations de nos coopérateurs pour assurer la représentativité et l'attractivité de notre modèle et préparer l'avenir ensemble. Il s'agit aussi de continuer à évoluer pour intégrer les nouvelles attentes des consommateurs et leurs changements de modes de vie. Nos consommateurs attendent des produits de qualité bien sûr, mais aussi des modes de production durables et des garanties à toutes les étapes d'élaboration du produit.

Ces défis s'inscrivent dans un contexte politique particulier. Depuis 2019, avec son « Pacte vert pour l'Europe » (Green deal), la Commission européenne a décidé de faire de l'Union le chef de file mondial de la lutte contre le réchauffement climatique.
La démarche est importante, et Cristal Union, à son niveau, en partage l'ambition. Mais loin des postures et des injonctions « hors sol », nous sommes convaincus qu'il faudra au contraire construire notre propre voie de façon responsable, sans fard ni concession, et surtout en prise avec la réalité du terrain. Il faudra s'appuyer pour cela sur notre modèle français d'excellence agricole reconnu à travers le monde et préserver notre souveraineté alimentaire.

Pour y parvenir, Cristal Union, fort de ses coopérateurs et de ses collaborateurs, continuera d'agir pour maintenir le niveau de compétitivité indispensable afin de préserver une production nationale performante et pérenne, tout en respectant des normes environnementales et sociales ambitieuses.

Et nous sommes prêts !

MANIFESTE

C'EST ENSEMBLE QUE NOUS AVANÇONS

Chez Cristal Union, le dialogue, la décision collective sont au cœur de notre organisation. C'est le fondement de notre modèle, coopératif et français, mais aussi une manière d'agir.

Nos coopérateurs, nos collaborateurs et nos partenaires agissent ensemble pour mettre l'excellence au service des clients et des consommateurs.

Fiers d'être une coopérative, nous savons que, de notre **UNION**, naît notre réussite : celle d'une agriculture et d'une **EXPERTISE** industrielle et commerciale toujours plus responsables, tournées vers les enjeux de demain.

Unis, nous le sommes par notre **ENGAGEMENT** à mieux respecter la terre, celle dans laquelle poussent nos betteraves et celle sur laquelle, aussi, nous vivons. Elle conditionne la qualité de nos cultures, la préservation des ressources et de la biodiversité, le goût, la santé, le bien-être de tous.

Unis, nous le sommes par la place essentielle que tiennent l'agriculture et nos activités dans la vie de chacun et sur les territoires. Nous sommes utiles à tous. C'est un puissant moteur et une grande responsabilité.

Unis, nous sommes plus **AGILES**. À partir de nos betteraves, nous pouvons orienter notre production de sucre, d'alcool, de bioéthanol, et ainsi nous adapter au plus près des besoins des consommateurs.

C'est ensemble que nous faisons progresser nos pratiques, que nous valorisons notre modèle, que nous incarnons nos valeurs. C'est ensemble que nous innovons, en portant l'agriculture et l'industrie françaises vers toujours plus d'excellence.

EN LIEN DIRECT AVEC LA TERRE, NOUS LE SOMMES AUSSI AVEC LES DÉFIS DE NOTRE ÉPOQUE !

CRISTAL_UNION

TRAITS_D'UNION

EDITION 2022 - LE MAGAZINE DU GROUPE CRISTAL UNION

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Xavier Astolfi
RÉDACTRICE EN CHEF : Sarah Fornier.
COMITÉ ÉDITORIAL : Jean-François Abel, Aurore Berger, Laurence Bouvet, Vincent Caille, Julien Coignac, Johanna Fellous, Romain Grassi, Kaéna Haloua, Stéphanie Joudiou, Frédéric Laborey, Fanny Lailler, Philippe Leprest, Claire Lesage, Sylvain Verger.
PHOTOS : Cristal Union, Eric Larrayadieu, JML Photographies Thomas Fenaux, Visu Communication.
Les photos, sans masque, ont été réalisées avant la COVID-19 ou dans le plus strict respect des règles sanitaires.
CONCEPTION ET MISE EN PAGE : Champagne Création - Reims.
IMPRESSION : Imprimerie L'Ormont - Saint-Dié-des-Vosges
DIRECTION GÉNÉRALE :
83 avenue de la Grande Armée, 75116 Paris - Tél. : 01 41 99 00 00
Publication annuelle.
Dépôt légal : 9 octobre 2001

Merci à tous nos coopérateurs et collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de ce magazine, en répondant aux interviews ou en prêtant leur image.

CRISTAL_UNION

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX

/ cristal_union /company/cristal-union